

VANESA TORIS

DATOS PERSONALES:

Nombre: Vanesa Toris
Localidad: Villa del Parque
Dirección: Terrada 2076
Celular: 11-6402-9338
Edad: 53 años
Estado civil: Casada
Hijo: 1 (14 años)
Movilidad: Citroën C3 2022
Mail: vtoris285@gmail.com
LinkedIn: linkedin.com/in/vanesatoris



EXPERIENCIA PROFESIONAL:

PHARMEXX ARGENTINA

10/2025

PHARMEXX

Project Leader

- A cargo del proyecto L'Oreal para dos divisiones del cliente.
- Relevamiento y optimización de KPIs de resultados.
- Liderazgo de 4 supervisoras, 3 analistas y supervisión indirecta de más de 25 personas.
- Reportes directos al cliente y desarrollo de nuevas propuestas de negocio para L'Oreal Argentina.

L'OCCITANE ARGENTINA

03/2025 – 10/2025

L'OCCITANE

Retail & Training Manager

- Desarrollo de la marca en POS y gestión de resultados en ventas.
- A cargo de 21 representantes de ventas y 1 Supervisor.
- Entrenamientos de producto y técnicas de ventas.
- Generación de animaciones en POS, estrategias de ventas incrementales e incentivos.
- Seguimiento de objetivos y elaboración de reportes locales e internacionales.

CHEIL ARGENTINA

09/2024 – 03/2025

CHEIL

Gerente de Operaciones Retail

- Liderazgo de las operaciones de Retail para Samsung Argentina.
- Gestión de 500 POS y fieldforce de 32 personas: 23 promotores y 9 supervisores.
- Reporte directo al cliente Samsung Argentina.

DELOITTE

09/2022 – 08/2024

DELOITTE

Gerente de Operaciones | PMO Industria del Consumo S-LATAM

- Liderazgo en planificación y documentación integral de proyectos de Consumo S-LATAM.
- Dirección de equipos multifuncionales y optimización de procesos PMO.
- Implementación de métricas clave y seguimiento del rendimiento financiero de la Industria de Consumo.

L'OREAL LUXE – TRAVEL RETAIL

04/2015 – 07/2020

L'ORÉAL

Kiehl's Manager Aeropuerto de Ezeiza

- Desarrollo de la marca y sus resultados en ventas, duplicando los revenues en 2 años.
- Seguimiento de ventas frente a objetivos y desarrollo de estrategias de ventas incrementales.
- Monitoreo de stock por POS, estrategia de precios y análisis mensual por país.
- Gestión de POP, presentación de novedades a compradores y capacitación del personal de ventas.

VZ SRL

03/2009 – 08/2014

Franquiciada

- Gestión de la operación de la franquicia.

PUIG ARGENTINA

03/2007 – 01/2009

PUIG

Brand Manager Chanel

- A cargo del abastecimiento, distribución y desarrollo de la marca a nivel nacional, con incremento de ventas del 30%.
- Negociación de contribuciones económicas de Chanel Internacional al presupuesto de Marketing.
- Proyección de ventas y plan de compras al exterior; seguimiento de stock y ventas a clientes mayoristas.
- Desarrollo y ejecución del plan de marketing y medios; elaboración de reportes P&L nacionales e internacionales.

PINTURERIAS PRESTIGIO

06/2004 – 02/2007

PRESTIGIO

Gerente de Marketing**L'OREAL ARGENTINA**

06/2002 – 05/2004

L'ORÉAL

Gerente de Formación División Lujo**ALTO PALERMO - IRSA**

09/2000 – 04/2002

ALTO PALERMO

Coordinador Comercial**LVMH FRAGRANCES**

02/1998 – 08/2000

LVMH

Jefe de Producto Guerlain

ESTUDIOS CURSADOS:

UCES:
CURSO DE APM:

LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN - UCES – 2001
FUNDACION BARCELO - ABRIL 2026 – EN CURSO

CURSOS:

INGLÉS: AVANZADO
MARKETING DIGITAL: DIGITAL HOUSE