



NATALIA SOLEDAD VASQUEZ

AGENTE DE PROPAGANDA MEDICA
MN 28421791 - MP 233315

SOBRE MI

En lo personal me apasionan las ventas y encuentro el rol del visitador médico alineado a mi perfil y objetivos.

Me caracterizo por ser una persona perseverante, empática y resolutiva, con ambición y vocación para trabajar en diversos equipos. Optimas habilidades para fomentar relación con los clientes, mediante la comunicación activa.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- AGENTE DE PROPAGANDA MÉDICA
Instituto Finedu 2021-2022
- MARKETING FARMACEUTICO
Apm Extreme Training - 2022
- FORMACION INTEGRAL PARA APM
Sat Capacitaciones - 2023
- ONCOLOGIA Y T. ESPECIALES PARA APM
Instituto Finedu 2025

OTROS CONOCIMIENTOS

- Curso de Coaching, Gestión y Ventas
Amia Cultura - 2023
- Curso de Oratoria
Amia Cultura - 2022
- Informatica Paquete Office
Capacitarte UBA - 2022
- Sistema SuiteCRM - CRMZoho

IDIOMAS

- Idioma Inglés Nivel Inicial
Instituto Berlitz - Actualmente cursando.

CONTACTO

✉ nataliasolvazquez@yahoo.com.ar

📞 11-6588-1503

👤 Natalia-sol-vasquez-38945820b

📍 Av. Córdoba 3000-Recoleta-CABA

Movilidad Propia - Chevrolet Agile 2015

EXPERIENCIA LABORAL

APM - Visitador Médico Regional (CABA)

Dasa- Diagnostico Maipú - Jul 2024 - Actualmente

- Visita periódica a médicos de la zona asignada.
- Gestión y organización de eventos científicos.
- Participación en Congresos, simposios y actividades académicas.

Representante de Atencion al Afiliado

Obra Social Union Personal - Ago 2023- Jul 2024

- At. al Afiliado, Altas/Bajas, Modificaciones, Der. de Aportes
- Aut. de presupuestos, Cirugias y Medicación de alto costo

Administrativo de Guardia y Consultorios

Omint SA - Junio 2014 - Ago 2023

- Atención al paciente, admisión, guardia y cons externos.
- Internaciones, derivaciones y traslados, manejo de agenda de profesionales médicos.
- Conmutador y central de turnos.

Analista de Retencion y fidelizacion de clientes

Swiss Medical Group - Sep 2008- Mayo 2009

- Venta y comercialización de planes de salud,
Verificación de procedimientos, protocolos y normas
- Retención y fidelización de socios corporativos.
- Atencion personalizada al cliente, cumpliendo las normativas de calidad de la compañía.