



SAMF@News®

Año XXIV, N° 284 – febrero de 2025



• La importancia de Pertenercer...

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*
- *Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados.*

• Ingresando a [Contacto](#) - pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica.

idealsur.com



Webinar Compliance

¿Está preparada la industria farmacéutica para adaptarse a un nuevo paradigma político y regulatorio?

¿Qué desafíos éticos y reputacionales enfrentará en 2025 y cómo anticiparse?



- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* * Sin costo. Contactar = samf@samf.com.ar Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. **@samf**

- **Índice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - **Expectativas.**



Informes e inscripciones: capacitaciones@samf.com.ar - WhatsApp: +54 9 11 4088-0142

- **Transformación estratégica de los Departamentos Médicos en la Industria Farmacéutica**

“En los últimos años, los departamentos médicos dentro de la industria farmacéutica han experimentado una notable evolución, pasando de ser áreas de apoyo a convertirse en áreas estratégicas cruciales para el éxito de las compañías...”. **Artículo**



- **Tecnología y liderazgo**

“Las disrupciones tecnológicas que se producirán en las próximas décadas nos obligarán a repensar la dirección de empresas y el papel de los directivos. La automatización y la analítica predictiva solo están dando sus primeros pasos...”. **Artículo**



- **Indice líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. [Indice Líder](#).



Informes e inscripciones: capacitaciones@samf.com.ar - WhatsApp: +54 9 11 4088-0142

- **Mercado Farmacéutico Argentina**

Edición diciembre 2024 – Fuente CLOSE UP - [Informe](#)

- **2025: Perspectivas de fusiones y adquisiciones**

Se espera que los acuerdos de fusiones y adquisiciones en el sector farmacéutico experimenten un crecimiento continuo; las empresas necesitan acuerdos de asociación sólidos que aseguren su expansión a futuro. [Artículo](#)



- **Compliance en la Industria Farmacéutica...**

"La Industria Farmacéutica desempeña un papel fundamental en la salud pública de toda sociedad, siendo responsable de garantizar que sus operaciones se lleven a cabo con transparencia e integridad...". Rocío Soledad Dell'Oro - Compliance Officer. Docente universitaria de la materia Etica y Deontologia - 8 de enero de 2025 - [Artículo](#)

- **Beneficios 2025 para Socios* SAMF®**



- **Industria farmacéutica: Inversión en I+D**

La industria farmacéutica es líder en **inversión en I+D** a nivel mundial, con un porcentaje del 30% de sus ingresos anuales. Esto supuso cerca de **270.000 millones de euros** en 2021, según los datos recogidos en el informe [Facts and Figures 2024](#) de la Federación Internacional de la Industria Farmacéutica Innovadora (IFPMA). [Noticia](#)

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. [Expectativas de inflación.](#)



Informes e inscripciones: capacitaciones@samf.com.ar - WhatsApp: +54 9 11 4088-0142

- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cual -con su autorización- será publicado en nuestra web [Banco de Datos](#). Enviar a samf@samf.com.ar - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **World Economic Forum Annual Meeting**

Cómo 2025 puede ser un año decisivo de progreso para la industria farmacéutica - [Informe](#)

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Índice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituido un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - [Índice SAMF-CLOSE UP](#)



- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. [INFORME](#)

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la **GUIA SAMF** renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud. La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria –de la cual somos y nos sentimos parte– que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a samf@samf.com.ar. Completando el **ALTA** se puede registrar sin cargo como proveedor.



**CURSO DE EXTENSION DE POSGRADO:
CURSO SUPERIOR EN MARKETING FARMACÉUTICO
PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES
DE LA SALUD EN POSICIONES DE MSL (MEDICAL SCIENCE LIAISON)
Y MA (MEDICAL ADVISOR)**

**12 Reuniones (Jueves de 19,00 a 21,00 hs – GMT-3 ARG)
Inicio: Marzo 2025**



Informes e inscripciones: capacitaciones@samf.com.ar - WhatsApp: +54 9 11 4088-0142

- **INDICE DE CONSUMO PROMEDIO DE MEDICAMENTOS SAMF® - IQVIA**

El Índice de Consumo Promedio de Medicamentos SAMF® - IQVIA calcula el monto promedio de dinero destinado a compra de productos farmacéuticos de los habitantes de las Argentina. Los precios se encuentran reflejados a precio de venta al público en farmacias (incluyen IVA). Se realiza un cálculo del consumo promedio total por habitante a nivel país y por provincia. Adicionalmente, se estima el consumo promedio por habitante para las principales 15 clases terapéuticas a nivel 2. Se adjunta también el peso relativo en términos de unidades y de valores sobre el total del mercado farmacéutico para esas 15 clases - **INDICE...**



www.samf.com.ar - Sigamos en



La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.

*VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM **SAMF** . SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 6000 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: **SAMF** - ASUNTO: REMOVE.*