

La importancia de Pertenecer



SOCIEDAD ARGENTINA
DE MARKETING FARMACEUTICO®

Un poco de historia

Los orígenes de la SAMF® se remontan a 1981. Originalmente agrupaba especialmente a gerentes de marketing. Con el correr de los años se fueron incorporando otros niveles del área hasta hoy que, respondiendo a la idea de un marketing integral, incluye a profesionales de diferentes disciplinas.

En su trayectoria la SAMF®, influenciada por diferentes situaciones y por un medio tan cambiante como impredecible, tuvo momentos de esplendor y de los otros. Sin embargo, por la visión de los hombres que la lideraron y el apoyo de numerosas empresas, se pudo mantener presente y fiel a sus objetivos fundacionales.

Hoy -muchos años después- podemos decir que SAMF® se ha constituido en el referente del marketing farmacéutico argentino y –a través de sus medios- de la región LATAM.

Nuestra Misión

Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas del Marketing Farmacéutico, y ser el ámbito donde las personas, instituciones y empresas se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios profesionales éticos y socialmente responsables.

Cooperar con la industria farmacéutica revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida y en la calidad de los años ganados. Como asimismo acompañarla en forma activa ante situaciones generadas por el contexto y que impacten sobre la actividad.

El valor de la investigación farmacéutica

... de esto se habla poco



¿Cuánto cuesta un milagro?...

Agregando vida a los años...

La investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos por parte de la Industria Farmacéutica ha permitido extender las expectativas de vida del hombre...

para ser vivida más plenamente.

SAMF
SOCIEDAD ARGENTINA DE FARMACÉUTICOS

www.samf.com.ar



A mediados del siglo pasado la expectativa de vida en la Argentina era cercana a los 60 años y hoy ronda los 76. A este logro han contribuido varios factores: la calidad médica -en cuya educación de postgrado invierte fuertemente la industria farmacéutica- la tecnología y los medicamentos. Las empresas del sector desarrollan permanentemente nuevos compuestos, en sus propios centros de investigación o bajo acuerdos de cooperación con universidades, en cualquiera de los casos el riesgo de la inversión es asumido por ellas mismas.

Los frutos de esos esfuerzos han permitido agregar “**vida a esos años**”. El SIDA que -hasta hace menos de dos décadas- era virtualmente una condena a muerte a corto plazo, ha pasado a ser una enfermedad crónica. Este es solo un ejemplo de los múltiples avances en el tratamiento y la prevención de las más diversas patologías.

Sin embargo se escuchan pocas voces que destaquen esos logros y las menos escuchadas son las de aquellas personas u organizaciones que -por sus responsabilidades o actividades- debieran conocerlos.

La industria farmacéutica, desde el punto de vista económico, genera miles de puestos de trabajo -con importante participación de mano de obra profesional; exporta productos con alto valor agregado a mercados más allá de la región y, lo que no es algo menor, contribuye de manera importante con la recaudación impositiva.

El mundo no es perfecto pero si perfectible y si existen barreras a esa perfección deben ser señaladas, pero sin dejar de destacar los hechos positivos que construyen día a día hombres y empresas en todo el mundo.

... nosotros desde SAMF® hemos asumido ese desafío.

Nuestros Valores

- Honestidad intelectual.
- Ética y responsabilidad profesional
 - Innovación / Creatividad.
 - Apertura = Pluralidad.

Foco

- Concentrar esfuerzos en el Desarrollo Profesional. Conducir –en cooperación con la Universidad Abierta Interamericana- la Diplomatura SAMF® en Marketing y Dirección de Negocios Farmacéuticos, el Curso de Visitador Medico y otros programas educativos/conferencias.
- .Acuerdo de cooperación en programas de capacitación con USAL.
- Explorar oportunidades de cooperación con instituciones / organizaciones relacionadas con nuestra actividad, con el fin de potenciar fortalezas individuales.
- Desarrollar el Ciclo SAMF® de Actualización Profesional / Conferencias con Pensadores & Lideres de Opinión.
- Proveer productos/servicios destinados al sector (ej. Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico).
- Expandir nuestro Programa de Beneficios para Socios; acordando con instituciones educativas y empresas, becas / beneficios en sus servicios.
- Conducir encuestas de interés sectorial (ej. Fuerza de Ventas,).
- Difundir información de mercado específico = Indices SAMF® -CLOSE UP, SAMF® -DROGUERIA DEL SUD y SAMF® -IQVIA. Como asimismo información general = ej. económico-financiera o encuestas de opinión pública.
- Brindar espacio en nuestro portal a empresas que estén en la búsqueda de RRHH, con potenciales candidatos y/o personas que procuran incorporarse a la industria.
- Organizar los tradicionales premios SAMFY® , los cuales reconocen la creatividad en las comunicaciones de la industria, con los profesionales de la salud, pacientes y comunidad; como asimismo los resultados comerciales..

SAMF® Educación



En SAMF estamos convencidos de que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente. Por eso, ofrecemos

CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

- ▶ Factores clave de éxito en la gestión del Product Manager
- ▶ Market Access y Sistema de Salud
- ▶ Gestión de la Farmacia: Estrategias en la Era Digital
- ▶ Perfeccionamiento en Marketing Farmacéutico para Medical Science Liaison (MSL) y Medical Advisor (MA)
- ▶ Business Intelligence
- ▶ Mercados de alto costo
- ▶ Transformación digital en los modelos comerciales de la Industria Farmacéutica
- ▶ Estrategias de Marketing en la era digital
- ▶ Introducción al Compliance en la Industria Farmacéutica

Para obtener más información sobre programas y contenidos:
capacitaciones@samf.com.ar
WhatsApp: 54 9 11 4088-0142

SAMF
SOCIEDAD ARGENTINA
DE MARKETING FARMACÉUTICO
www.samf.com.ar

SAMF® Educación = Beneficios a Socios*



- **Carreras de Grado – PostGrado - Cursos & Diplomaturas UAI OnLine**

* Extensivos a familiares directos.

[Consultas](#)

SAMF® Educación



La sinergia entre la excelencia académica de la USAL y la experiencia profesional de la SAMF resulta fundamental para abordar los desafíos con éxito.



Medios SAMF®

- **SAMF@News®** – Newsletter electrónica mensual – Cubre más de 5000 contactos de Argentina y del exterior.
- **Portal SAMF® net** - www.samf.com.ar – Recibe 4000 visitas mensuales.
- **Redes sociales** – Facebook – Twitter y especialmente LinkedIn. (2023 = 24000 contactos).
- **GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico** - www.guiasamf.com

Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico



Completando el **ALTA** se puede registrar sin cargo como proveedor

Muestra Anual del Marketing Farmacéutico

Premios SAMFY®



- **SAMFY® tv** - Avisos de productos OTC en canales (aire y cable).
- **SAMFY® de Platino** – Al mejor Marketing Plan.
- **SAMFY® de Oro** – Materiales de comunicación / educativos dirigidos a médicos, farmacias y pacientes.
- **SAMFY® a las Instituciones** – Por la contribución al desarrollo humano y de la comunidad.
- **SAMFY® al Crecimiento Empresarial** – Reconoce la evolución en ventas
- **SAMFY® Rp/ Performance** – Premia el Crecimiento en prescripciones.
- **SAMFY® a la Trayectoria** Destaca a ejecutivos de la industria que acrediten éxitos consistentes a través del tiempo.
- **SAMFY® a la Renovación** Reconoce el éxito de los nuevos productos.

COMISIÓN DIRECTIVA

2024-2026

Presidente	Diego Jaacks Ballester
Vicepresidente	Andrea T. Bataglia
Secretario	Jorge R. Barello
Prosecretario	Oscar A. Aulicino
Tesorera	Marcela Alicia Merino
Protesorero	Gregorio Zidar
Vocal Titular 1º	Sandra Z. Pecollo Subizar
Vocal Titular 2º	Marisa Curia
Vocal Titular 3º	Graciela Sanchez
Vocal Titular 4º	Jose Maria Sollima
Vocal Suplente 1º	Pablo F. Felix
Vocal Suplente 2º	Aldo Tassara Dellacasa
Revisora de Cuentas Tit.	Matias Forciniti
Revisor de Cuentas Sup.	Carlos A. Massone

Agradecemos la cooperación de...

Alfa Beta

CallMed

Close Up

Healthcare Marketing Group

Idea al Sur

IQVIA

Pharmassist

Qualia

SPD

UAI – Universidad Abierta Interamericana

USAL – Universidad del Salvador



Rodriguez Peña 617 – Piso 6
(C1020ADM) Buenos Aires - Argentina
Tel. +54 11 4371-0024

Para asociarse a SAMF ingresar a [CONTACTO](#)

SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®,
son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico.