



PERFIL PROFESIONAL

► Dentro de mis logros profesionales, se destaca el desarrollo de mercado de enfermedades pancreáticas poco frecuente y de líneas de especialidades médicas de nicho.

Poseo sólida experiencia en análisis y gestión de territorio, generación de demanda, estrategias comerciales, accesos, gerenciamiento de zona, presupuesto y toma de decisiones mediante indicadores claves y métricas, con éxito.

Organización de workshops y speaker tours.

Capacitaciones en negociación, marketing y farmacovigilancia.

Habilidades con las que logré cumplir y superar los objetivos de venta anuales, alcanzando entre el 100% y el 120%, obteniendo los bonos de reconocimiento.

CONTACTO

- ☎ 11-3083-0005
- ✉ ayelen.reggiani@hotmail.com
- 🌐 www.linkedin.com/in/ayelen-reggiani
- 📍 Canning, Ezeiza, C.P: 1804.

APTITUDES

- Inglés, nivel intermedio.
- Herramientas métricas.
- P.N.L. - Comunicación Efectiva.
- Seminario de psicología aplicada a MKT, Universidad de Palermo.
- Seminario de negociación, Universidad de Palermo.

HOBBIES

- Trekking.
- Movilidad propia.
- Disponibilidad para viajar.

AYELÉN REGGIANI

AGENTE DE PROPAGANDA MÉDICA
LIC. EN PSICOLOGÍA

EXPERIENCIA LABORAL

■ Abbott Laboratories S.A. | De agosto 2013 a febrero 2024.

Representante de ventas médicas

De octubre 2021 - febrero 2024.

. Promoción médica de las líneas de Neurociencias, línea especial de Heridas y Cardio-Metabólico, en Suroeste.

. Impulsé acciones comerciales y transfers en farmacias, incrementando las ventas.

. Identifiqué y fidelicé el target médico, fortaleciendo la presencia de marca.

De marzo de 2014 a octubre de 2021.

. Línea de nicho, promoción de *Creon*, producto biológico para enfermedades pancreáticas poco frecuentes, en CABA, GBA Sur, Noroeste y giras a La Plata y Mar del Plata.

. Desarrollé el mercado generando demanda mediante el aumento diagnóstico.

. Promoví ateneos y mesas redondas, se generaron unidades pancreáticas multidisciplinarias y la inclusión del producto en el vademécum de las principales instituciones del país.

. Accesos - Programa soporte a pacientes.

De agosto de 2013 a marzo de 2014.

. Promoción médica de la línea Neurociencias, CABA.

. Lanzamiento *Luvox*.

. Alcancé el objetivo de incrementar la conversión de *Valcote* a *Valcote ER*.

■ Pharmatrix | De noviembre de 2010 a agosto de 2013.

Representante de ventas médicas

. Promoción médica de la línea Dermatológica en CABA.

. Ventas en farmacias.

. Colaboré en el desarrollo de marca y el lanzamiento de *Kéatrix*.

■ GlaxoSmithKline | De marzo de 2010 a mayo de 2010.

- Contrato temporal mediante Pharmaproject -

Representante de ventas médicas

. Promoción médica de la línea Ginecológica en GBA Oeste.

■ Defuén | De agosto de 2008 a marzo de 2010.

Representante de ventas médicas

. Promoción médica de la línea Dermatológica en GBA Norte.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de Palermo

. Licenciatura en Psicología | Marzo 2009 - Marzo 2014.

Finedu

. Agente de Propaganda Médica | Agosto 2005 - Diciembre 2006.