

# SAMF@News®

Año XXIII, N° 278 – agosto de 2024

- **La importancia de Pertenecer...**

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*
- *Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados.*

• Ingresando a [Contacto](#) - pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica.

- **SAMF® - UCA**



La Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico (SAMF) celebra con entera satisfacción el acuerdo alcanzado con la Escuela de Negocios de la Universidad Católica Argentina (UCA) para impulsar actividades conjuntas.

En un marco en el que las mejoras alcanzadas en la esperanza y en la calidad de vida de las personas continúan planteando el desafío de seguir consolidando esos logros, se torna protagónico el papel de las compañías farmacéuticas a través de la investigación, el desarrollo, la producción y comercialización de medicamentos. Es aquí donde aparece el marketing para crear valor a los productos que ayudan a proteger y mejorar la vida y la salud de las personas.

Estamos seguros de que la sinergia entre la excelencia y el respaldo académico que ofrece la UCA, sumados a la experiencia y trayectoria profesional de la SAMF, representan la base fundamental para superar nuevos desafíos.

Honestidad intelectual, ética y responsabilidad profesional, creatividad e innovación, apertura y pluralidad, son los pilares que sustentan la historia de la SAMF durante sus 43 años de vida. Por tal motivo, continuamos construyendo alianzas con instituciones de primer nivel -como la Universidad Católica Argentina- para acompañar el desarrollo de los profesionales dedicados al marketing farmacéutico.

[Pontificia Universidad Católica Argentina - Escuela de Negocios UCA](#)



- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión\* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* \* Sin costo. Contactar = [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. **@samf**

- **Productos biológicos en América Latina: Mercado**

El mercado global de productos biológicos y farmacéuticos biosimilares está experimentando una rápida expansión, impulsada principalmente por el descubrimiento de nuevas moléculas. [Informe](#)



- **Índice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - [Expectativas](#).

- **Datos y estrategias**

El mercado farmacéutico es altamente dinámico y competitivo, para lo cual resulta clave que -en el proceso de lanzamiento de nuevos productos- las empresas se nutran de información sólida y confiable, que de soporte a la estrategia comercial. El informe se puede solicitar desde [Datos](#)

- **SAMF Educación**



PROGRAMA EJECUTIVO

ESPECIALIZACIÓN EN

# MARKETING FARMACÉUTICO

**SAMF**  
SOCIEDAD ARGENTINA DE MARKETING FARMACÉUTICO

COORDINADORA  
Andrea Battaglia

MODALIDAD Virtual

DÍAS Y HORARIO  
Lunes 19:00 a 21:00

INICIO Y FIN  
23 de septiembre al 28 de octubre

UCA | ESCUELA DE NEGOCIOS

capacitaciones@samf.com.ar +54 9 11 4088 0142

Programa Ejecutivo – Especialización en Marketing Farmacéutico, especialmente diseñado para profesionales como vos. Este Programa te ayudará a impulsar tu carrera y adentrarte en el fascinante mundo de la industria farmacéutica. Conocerás sus características singulares, lenguaje y regulaciones propios de un sector que nos exige conocer los paradigmas que definen el modelo de negocios a seguir, así como los pilares fundamentales que sustentan su cadena de valor de cara a los stakeholders. [Escuela de Negocios UCA](#) - [Pontificia Universidad Católica Argentina](#) - Informes e inscripción: [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar) - WhatsApp: 11 4088-0142.



- **Mercado Farmacéutico Argentina**

Edición junio 2024 – Fuente CLOSE UP - [Informe](#)

- **Alianzas Estratégicas... en tiempos de cambio**

Artículo disponible en [web SAMF](#)

- **SAMF Formación**

## MARKETING FARMACEUTICO PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

El avance de moléculas altamente sofisticadas que transitan el camino hacia una medicina personalizada, demanda la concurrencia y aporte de profesionales con conocimientos científicos y visión de negocio para desarrollarse en la Industria Farmacéutica en diferentes roles.

### DESTINATARIOS:

Profesionales de ciencias de la salud y afines que deseen obtener una visión global del marketing farmacéutico complementando su formación científica.



Te invitamos a participar en nuestro curso de Marketing Farmacéutico especialmente diseñado para profesionales de la salud como vos. Este curso te ayudará a impulsar tu carrera y adentrarte en el fascinante mundo de la industria farmacéutica. Aprenderás a combinar tus conocimientos científicos con habilidades en estrategias de negocio, brindándote las herramientas necesarias para destacarte y abrirte camino en este campo. No te pierdas esta oportunidad y unite en esta emocionante aventura profesional. Informes e inscripción: [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar) - WhatsApp: 11 4088-0142.

- **ANMAT = de Receta a OTC**

Disposición 7449/2024 – ago.15.2024 - [Acceder](#)

- **Beneficios 2024 para Socios\* SAMF®**



## **Becas**

- **Índice líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. **Índice Líder.**

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. **Expectativas de inflación.**



### **CURSO: DESARROLLO Y MANEJO DE PROGRAMAS DE SOPORTE PARA PACIENTES**

**5 Reuniones (Miércoles de 18,30 a 20,30 hs – GMT-3 ARG)  
Inicio: Septiembre**





- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cuál -con su autorización- será publicado en nuestra web **Banco de Datos**. Enviar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Indice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituye un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - **Indice SAMF-CLOSE UP**

- **Mercado Farmacéutico Global**

Dinámica y Tendencia - IQVIA World Review Argentina – May.2024 - **Informe**



- **SAMF – Foco en el paciente**



Capacítate con **SAMF®**, el máximo referente del marketing farmacéutico en Argentina y **Close-Up International Argentina**

**Curso: Desarrollo y Manejo de Programas de Soporte para Pacientes.**

📍 Los Programas de Soporte para Pacientes constituyen un recurso accesible para las personas que buscan orientación, información y conexiones con profesionales y organizaciones pertinentes para abordar sus situaciones. 📍 Dirigido a Profesionales que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en la gestión de Programas de Soporte para Pacientes.

📞 Informes e inscripciones: [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar)  
WhatsApp: 54 9 11 4088 0142

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la **GUIA SAMF** renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud.

La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria –de la cual somos y nos sentimos parte- que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar). Completando el **ALTA** se puede registrar sin cargo como proveedor.

- **IA y lanzamiento de nuevos productos**

Hace algunos años, los lanzamientos de nuevos productos farmacéuticos estaban concentrados en medicamentos para atención primaria. Los mismos fueron difundidos principalmente por representantes de ventas. Desde entonces, el mercado ha avanzado hacia la era de las especialidades, que incluye un recorrido más complejo para el paciente y numerosas especialidades médicas. La participación se ha vuelto más multicanal y los pagadores exigen pruebas más integradas con mayores requisitos. Estos lanzamientos de productos cada vez más complejos pueden beneficiarse de las numerosas ventajas de la inteligencia artificial (IA). [Artículo](#)



En SAMF estamos convencidos que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente. Por eso, ofrecemos

## CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

**CURSOS:**

- ▶ Market Access y Sistema de Salud
- ▶ Gerenciamiento de Territorios
- ▶ Mercados de Alto Costo
- ▶ Programas de Soporte a Pacientes
- ▶ Marketing Farmacéutico para Profesionales de la Salud

Para obtener más información sobre programas y contenidos:  
[capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar)  
WhatsApp: 54 9 11 4088-0142

**SAMF**  
SOCIEDAD ARGENTINA DE MARKETING FARMACÉUTICO  
[www.samf.com.ar](http://www.samf.com.ar)

- **INDICE DE CONSUMO PROMEDIO DE MEDICAMENTOS SAMF® - IQVIA**

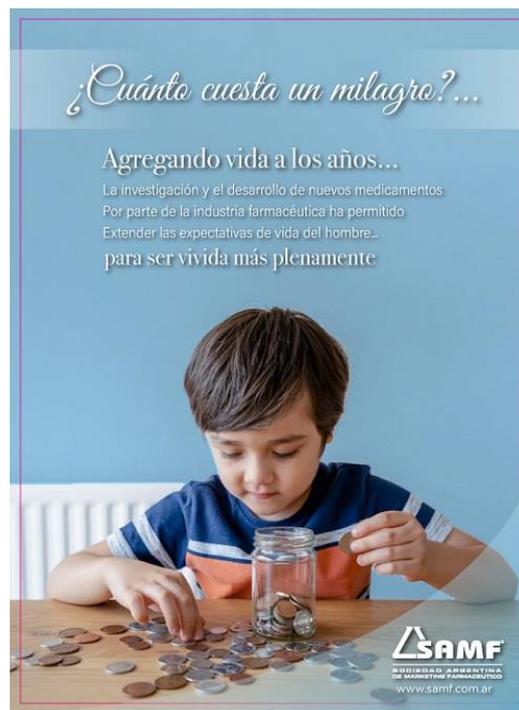
El Índice de Consumo Promedio de Medicamentos SAMD® - IQVIA calcula el monto promedio de dinero destinado a compra de productos farmacéuticos de los habitantes de las Argentina. Los precios se encuentran reflejados a precio de venta al público en farmacias (incluyen IVA). Se realiza un cálculo del consumo promedio total por habitante a nivel país y por provincia. Adicionalmente, se estima el consumo promedio por habitante para las principales 15 clases terapéuticas a nivel 2. Se adjunta también el peso relativo en términos de unidades y de valores sobre el total del mercado farmacéutico para esas 15 clases - [INDICE...](#)

- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. [BCRA](#)



- **Industria Farmacéutica... de esto se habla poco**



[www.samf.com.ar](http://www.samf.com.ar)

Sigamos en

*La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.*

*VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM [SAMF](#) . SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 5500 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: [SAMF](#) - ASUNTO: REMOVE.*