

# **SAMF@News**®

Año XXIII, N° 277 – julio de 2024

## • **La importancia de Pertenercer...**

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*
- *Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados. Ingresando a [Contacto](#) - pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica.*

## • **Acuerdo SAMF®-USAL**

La Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) celebra con entera satisfacción el acuerdo alcanzado con la Facultad de Medicina de la Universidad del Salvador (USAL) para impulsar actividades conjuntas. El objetivo está claramente definido: brindar una visión global del marketing farmacéutico como complemento de la formación científica a los Profesionales de la Salud que deseen desarrollar sus carreras en compañías farmacéuticas u otras áreas del entorno salud.



idealsur.com

- **SAMF - Desarrollo Profesional**

Capacítate con SAMF, el máximo referente del marketing farmacéutico en Argentina, y Close-Up International Argentina.

-conoce y comprende el funcionamiento del SISTEMA DE SALUD ARGENTINO y sus regulaciones .

-Identifica a los decisores del SISTEMA DE SALUD ARGENTINO y sus correspondientes roles frente a los diferentes segmentos .

-Distinguí los criterios de evaluación que aplican los auditores médicos frente a la cobertura de los diversos tratamientos y/o acuerdos y convenios.

Informes e inscripciones: [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar) – WhatsApp: 54 9 11 4088 0142



- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión\* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* \* Sin costo. Contactar = [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. @samf

- **Lanzamiento de nuevos productos**

Análisis de datos en el proceso de planeamiento para el lanzamiento de un nuevo producto. El artículo puede solicitarse desde [Ingresando](#)

- **Industria Farmacéutica... de esto se habla poco**



- **Mercado Farmacéutico**

Tendencias del Mercado Latinoamericano y Argentino - IQVIA Review Conference 2024 - [Informe](#)

- **Índice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - [Expectativas](#)

- **Industria Farmacéutica Argentina**

Primer trimestre 2024 – Fuente INDEC - [Informe](#)



- **Mercado Farmacéutico Argentina**

Edición junio 2024 – Fuente CLOSE UP - [Informe](#)

- **Nuevos medicamentos**

Lanzamiento de nuevas drogas a nivel global durante el año 2023 – Tendencias - [Informe](#)

- **SAMF Formación**

Te invitamos a participar en nuestro curso de Marketing Farmacéutico especialmente diseñado para profesionales de la salud como vos. Este curso te ayudará a impulsar tu carrera y adentrarte en el fascinante mundo de la industria farmacéutica. Aprenderás a combinar tus conocimientos científicos con habilidades en estrategias de negocio, brindándote las herramientas necesarias para destacarte y abrirte camino en este campo. No te pierdas esta oportunidad y unite en esta emocionante aventura profesional. Informes e inscripción: [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar) - WhatsApp: 11 4088-0142.

## MARKETING FARMACEUTICO PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

El avance de moléculas altamente sofisticadas que transitan el camino hacia una medicina personalizada, demanda la concurrencia y aporte de profesionales con conocimientos científicos y visión de negocio para desarrollarse en la Industria Farmacéutica en diferentes roles.

### DESTINATARIOS:

Profesionales de ciencias de la salud y afines que deseen obtener una visión global del marketing farmacéutico complementando su formación científica.



- **Beneficios 2024 = Becas Socios\* SAMF®**



**Posgrados - Cursos & Diplomaturas**

- **Próxima (r)evolución? - Perspectivas, tendencias y estrategias de la industria farmacéutica**

2024 - Fuerzas externas pondrán a prueba la resiliencia del sector, catalizando la evolución continua a través de la innovación y de estrategias para la participación de sus clientes. En este artículo, se examinan temas clave que darán forma a las perspectivas, así como las estrategias que implementarán las empresas para enfrentar a cambiantes dinámicas externas. [Artículo](#)

- **Indice líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. [Indice Líder](#).

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. [Expectativas de inflación](#).



- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cuál -con su autorización- será publicado en nuestra web [Banco de Datos](#). Enviar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Índice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituye un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - [Indice SAMF-CLOSE UP](#)

- **Revista REAL**

Revista de estudios avanzados sobre liderazgo – año 3-numero 7 - [Leer](#)





- **SAMF – Foco en el paciente**

Capacítate con [SAMF®](#), el máximo referente del marketing farmacéutico en Argentina y [Close-Up International Argentina](#)

**Curso: Desarrollo y Manejo de Programas de Soporte para Pacientes.**

🔑 Los Programas de Soporte para Pacientes constituyen un recurso accesible para las personas que buscan orientación, información y conexiones con profesionales y organizaciones pertinentes para abordar sus situaciones.

🔑 Dirigido a Profesionales que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en la gestión de Programas de Soporte para Pacientes.

📧 Informes e inscripciones: [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar)

– WhatsApp: 54 9 11 4088 0142



- **Satisfacción = Lealtad**

Las 100 marcas de medicamentos más prescritas por los médicos en Argentina (Close Up -TAM 05/2024) concentraron el 38.5% de las recetas emitidas, participación que viene creciendo en los últimos años (2020: 36.2% – 2021: 37.9% – 2022: 37.8 – 2023: 38.2%); la gran mayoría de ellas ya estaban disponibles en el 2014 y algunas desde décadas anteriores. Estos datos, que se vienen repitiendo en el tiempo, permitirían asumir que existe un alto grado de satisfacción de médicos y pacientes con principios activos que llevan años en el mercado, al tiempo que se mantiene la lealtad a marcas tradicionales. [Informe](#)

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la [GUIA SAMF](#) renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud.

La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria –de la cual somos y nos sentimos parte- que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar). Completando el **ALTA** se puede registrar sin cargo como proveedor.

- **Mercado Farmacéutico Global**

Dinámica y Tendencia - IQVIA World Review Argentina – May.2024 - [Informe](#)



En SAMF estamos convencidos que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente. Por eso, ofrecemos

## CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

**CURSOS:**

- ▶ Market Access y Sistema de Salud
- ▶ Gerenciamiento de Territorios
- ▶ Mercados de Alto Costo
- ▶ Programas de Soporte a Pacientes
- ▶ Marketing Farmacéutico para Profesionales de la Salud

Para obtener más información sobre programas y contenidos:  
capacitaciones@samf.com.ar  
WhatsApp: 54 9 11 4086-0142

**SAMF**  
SOCIEDAD ARGENTINA DE MARKETING FARMACÉUTICO  
www.samf.com.ar

- **Universo Medico = Argentina**

- a. Distribución de profesionales – Especialidad/Regiones.
- b. Cantidad de prescripciones medicas == Especialidad/Regiones.

Fuente: CLOSE UP – [Mar-2024](#)

- **INDICE DE CONSUMO PROMEDIO DE MEDICAMENTOS SAMF® - IQVIA**

El Índice de Consumo Promedio de Medicamentos SAMD® - IQVIA calcula el monto promedio de dinero destinado a compra de productos farmacéuticos de los habitantes de las Argentina. Los precios se encuentran reflejados a precio de venta al público en farmacias (incluyen IVA). Se realiza un cálculo del consumo promedio total por habitante a nivel país y por provincia. Adicionalmente, se estima el consumo promedio por habitante para las principales 15 clases terapéuticas a nivel 2. Se adjunta también el peso relativo en términos de unidades y de valores sobre el total del mercado farmacéutico para esas 15 clases - [INDICE...](#)

- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. [BCRA](#)



[www.samf.com.ar](http://www.samf.com.ar)

Siganos en

*La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.*

*VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM [SAMF](#) . SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 5500 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: [SAMF](#) - ASUNTO: REMOVER.*