



PERFIL PROFESIONAL

Dentro de mis logros profesionales, se destaca el desarrollo de líneas de especialidades médicas y de nicho de mercado, para enfermedades poco frecuentes; logrando que el producto alcance la posición N° 2 en rentabilidad.

Cumplir todos los años el objetivo de ventas anuales, y ser reconocida por tales logros con el bono.

Realizar análisis basado en métricas. Planificar y ejecutar planes de negocio. Impulsar jornadas científicas, acciones comerciales. Gerenciamiento de zona y toma de decisiones, acompañamiento de programas de pacientes (PSP) y gestión de presupuestos de micro MKT, con éxito

He cursado múltiples capacitaciones sobre negociación, MKT, farmacovigilancia, comunicación efectiva, entre otros.

CONTACTO



11-3083-0005



ayelen.reggiani@hotmail.com
www.linkedin.com/in/ayelen-reggiani



Canning, Ezeiza, C.P: 1804.

APTITUDES

- Inglés, nivel intermedio.
- Uso de herramientas métricas - Close-up Analyzer y Geodata -
- P.N.L
- Seminario de psicología aplicada a MKT, Universidad de Palermo.
- Seminario de negociación, Universidad de Palermo.

HOBBIES

- Trekking.
- Movilidad propia.
- Disponibilidad para realizar viajes.

AYELÉN REGGIANI

AGENTE DE PROPAGANDA MÉDICA
LIC. EN PSICOLOGÍA

EXPERIENCIA LABORAL

Abbott Laboratories S.A. | De agosto 2013 a febrero 2024.
Representante de ventas médica

De octubre 2021 - febrero 2024

- Lideré la apertura de AMBA Suroeste: Canning - Cañuelas.
- Encargada de la promoción médica de las líneas de neurociencias, cardio-metabólico y heridas.
- Propulsé acciones comerciales y ventas en farmacias.
- Logré identificar el target médico y la fidelización de marca

De marzo de 2014 a octubre de 2021.

- Desarrollé una línea especial, promocionando un producto biológico para enfermedades pancreáticas poco frecuentes y fibrosis quística en CABA, GBA Sur, Noroeste y giras a MDQ.
- Logramos que Creon alcanzara la posición N° 2 en rentabilidad al cumplir el objetivo de incrementar el diagnóstico precoz de la patología pancreática.
- Promoví la creación de unidades pancreáticas multidisciplinarias y la inclusión del producto al vademécum de instituciones influyentes en las principales ciudades del país.

De agosto de 2013 a marzo de 2014.

- Promoción médica de la línea neurociencias, CABA: Palermo.
- Lanzamiento Luvox.
- Logré alcanzar el objetivo de incrementar la conversión de Valcote común a Valcote ER, aumentando el DDD un 1.8%.

Pharmatrix | De noviembre de 2010 a agosto de 2013.

Representante de ventas médica

- Promoción médica de la línea dermatológica en CABA.
- Ventas en farmacias.
- Colaboré en el desarrollo de marca y el lanzamiento de Kératrix.

GlaxoSmithKline - Contrato temporal con Pharmaprojects | De marzo de 2010 a mayo de 2010.

Representante de ventas médica

- Promoción médica de la línea ginecológica en GBA Oeste.

Defuén | De agosto de 2008 a marzo de 2010.

Representante de ventas médica

- Promoción médica de la línea dermatológica en GBA Norte.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de Palermo

Licenciatura en Psicología | Marzo 2009 - Marzo 2014.

Finedu

Agente de Propaganda Médica | Agosto 2005 - Diciembre 2006.

INTERÉS

Universidad de Buenos Aires

Especialización en Planificación del Paisaje | Marzo 2022.

TFI en proceso.