

SAMF@News®

Año XXIII, N° 276 – junio de 2024

SAMF News OnLine

• La importancia de Pertenercer...

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*
- *Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados. Ingresando a [Contacto](#) - pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica.*

• Acuerdo SAMF®-USAL

La Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) celebra con entera satisfacción el acuerdo alcanzado con la Facultad de Medicina de la Universidad del Salvador (USAL) para impulsar actividades conjuntas. El objetivo está claramente definido: brindar una visión global del marketing farmacéutico como complemento de la formación científica a los Profesionales de la Salud que deseen desarrollar sus carreras en compañías farmacéuticas u otras áreas del entorno salud.



La sinergia entre la
excelencia académica de
la USAL y la experiencia
profesional de la SAMF
resulta fundamental para
abordar los desafíos con
éxito.



SOCIEDAD ARGENTINA
DE MARKETING FARMACEUTICO

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* * Sin costo. Contactar = samf@samf.com.ar Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. **@samf**

- **Retribuciones**

“La retribución y la recompensa se consideran una necesidad básica porque, principalmente, aportan el sustento económico como una contraprestación por tiempo, conocimiento, habilidades y esfuerzo del empleado, mediante una lógica de distribución de funciones y responsabilidades, en un marco jurídico y mercado laboral determinados”.

[Artículo- Harvard-Deusto](#)

- **Industria Farmacéutica... de esto se habla poco**

¿Cuánto cuesta un milagro?...

Agregando vida a los años...

La investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos
Por parte de la industria farmacéutica ha permitido
Extender las expectativas de vida del hombre...
para ser vivida más plenamente

SAMF
SOCIEDAD ARGENTINA
DE MANEJO FARMACÉUTICO
www.samf.com.ar



- **Indice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - [Expectativas](#)

- **Distribución de Medicamentos = Desafíos**

“La distribución de productos sanitarios y farmacéuticos enfrenta numerosos retos en un entorno cada vez más complejo y regulado. De hecho, los actores de la cadena de suministro deben adaptarse a constantes cambios y desafíos, incluyendo la gestión eficiente de inventarios y el cumplimiento de estrictas normativas, entre otros”. Revista PM Farma - [ARTICULO](#)



- **Mercado Farmacéutico Argentina**

Edición abril 2024 – Fuente CLOSE UP - [Informe](#)

- **Nuevos medicamentos**

Lanzamiento de nuevas drogas a nivel global durante el año 2023 – Tendencias - [Informe](#)

MARKETING FARMACEUTICO PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

- En el Sector Salud conviven hoy productos clásicos de cuidados primarios con moléculas altamente sofisticadas que transitan el camino hacia una medicina personalizada. Es por eso que demanda la concurrencia de Profesionales de la Salud altamente motivados y formados en un conjunto de habilidades y conocimientos específicos desde la visión de negocio para la generación de estrategias innovadoras aplicadas a las nuevas terapias.
- La Industria Farmacéutica, con sus códigos, lenguaje propio y contexto particular, exige la comprensión de la singularidad del mercado para la generación de valor a través de la gestión exitosa de sus participantes.

DESTINATARIOS:

Profesionales de ciencias de la salud y afines (Medicina, Farmacia, Química, Biotecnología, Bioquímica, Enfermería, Veterinaria, etc.) que deseen incorporarse a compañías farmacéuticas u otras áreas del entorno salud, obteniendo una visión global del marketing farmacéutico como complemento de la formación científica.



MODALIDAD: VIRTUAL SINCRONICA

- **Medicamentos 2023**

Ranking global [INFORME](#)

- **Beneficios 2024 = Becas Socios* SAMF®**



Posgrados - Cursos & Diplomaturas

- **Próxima (r)evolución? - Perspectivas, tendencias y estrategias de la industria farmacéutica**

2024 - Fuerzas externas pondrán a prueba la resiliencia del sector, catalizando la evolución continua a través de la innovación y de estrategias para la participación de sus clientes. En este artículo, se examinan temas clave que darán forma a las perspectivas, así como las estrategias que implementarán las empresas para enfrentar a cambiantes dinámicas externas. [Artículo](#)

- **Índice líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. [Índice Líder.](#)

- **Estilos de liderazgo**

Las investigaciones sugieren que los líderes más eficaces adaptan su estilo a diferentes circunstancias, ya sea un cambio de entorno, un cambio en la dinámica organizacional o un giro en el ciclo económico. Pero ¿qué pasa si siente que no está preparado para adoptar un estilo de liderazgo nuevo y diferente, y mucho menos más de uno? - [Artículo - Publicado por HBR](#)

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. [Expectativas de inflación.](#)

- **RRHH: atracción y compromiso**

Harvard Deusto Impulsa: Los RR.HH. ante el espejo: estrategias de atracción y compromiso personalizadas según el momento vital de las personas. [VIDEO](#)



- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cuál -con su autorización- será publicado en nuestra web **Banco de Datos**. Enviar a samf@samf.com.ar - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Indice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituye un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - **Indice SAMF-CLOSE UP**

- **Revista REAL**

Revista de estudios avanzados sobre liderazgo – año 3-numero 7 - **Leer**



- **Difunda su marca**

SAMF® es la institución de referencia para los niveles gerenciales de la industria farmacéutica, constituyendo un ámbito destinado al análisis y discusión de la problemática sectorial, en el que se comparten experiencias y desarrollan conocimientos que agregan valor a la gestión profesional. Los sitios **SAMF y GUIA SAMF**, como también la newsletter SAMF® News y su extensión en las redes sociales, son canales de comunicación de elección para aquellas empresas que deseen difundir sus marcas en ese medio. Consultas = samf@samf.com.ar

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la **GUIA SAMF** renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud.

La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria –de la cual somos y nos sentimos parte- que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a samf@samf.com.ar. Completando el **ALTA** se puede registrar sin cargo como proveedor.

- **"Tecnología y Marketing Farmacéutico"**

Autor = Gregorio Zidar - Revista PM Farma 189 - Pagina 50 - **Articulo**



En SAMF estamos convencidos que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente. Por eso, ofrecemos

CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

CURSOS:

- ▶ Diplomatura SAMF en Marketing & Negocios para la Industria Farmacéutica
- ▶ Perfeccionamiento en Marketing
- ▶ Farmacéutico para Profesionales de la Salud (MSL y MA)
- ▶ Gestión de la Farmacia: Estrategias en la era digital Marketing Farmacéutico "onboarding"

Para obtener más información sobre programas y contenidos:
capacitaciones@samf.com.ar
WhatsApp: 54 9 11 4088-0142

SAMF
SOCIEDAD ARGENTINA
DE MARKETING FARMACÉUTICO
www.samf.com.ar

- **Universo Medico = Argentina**

- a. Distribución de profesionales – Especialidad/Regiones.
- b. Cantidad de prescripciones medicas =- Especialidad/Regiones.

Fuente: CLOSE UP – [Mar-2024](#)

- **El modelo de marketing futuro comienza hoy**

Vivimos en una economía de la atención. Pero, para quienes prestan atención a pacientes, es un bien escaso. Sus días están plagados de interrupciones: mails, WhatsApp, etc. Y entre los que compiten por conseguir esa atención se encuentran los representantes médicos. Se estima que actualmente solo el 50% de los profesionales son totalmente accesibles, que reciben más de una visita por hora de actividad. [Artículo](#)



- **INDICE DE CONSUMO PROMEDIO DE MEDICAMENTOS SAMF® - IQVIA**

El Índice de Consumo Promedio de Medicamentos SAMD® - IQVIA calcula el monto promedio de dinero destinado a compra de productos farmacéuticos de los habitantes de las Argentina. Los precios se encuentran reflejados a precio de venta al público en farmacias (incluyen IVA). Se realiza un cálculo del consumo promedio total por habitante a nivel país y por provincia. Adicionalmente, se estima el consumo promedio por habitante para las principales 15 clases terapéuticas a nivel 2. Se adjunta también el peso relativo en términos de unidades y de valores sobre el total del mercado farmacéutico para esas 15 clases - **INDICE...**

- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. **BCRA**



www.samf.com.ar

Siganos en

La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.

*VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM **SAMF**. SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 5400 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: **SAMF** - ASUNTO: REMOVER.*