

# SAMF@News®

Año XXIII, N° 275 – mayo de 2024

- **SAMF® Desarrollo Profesional**



**Diplomatura en  
Marketing y Negocios para  
la industria farmacéutica**

- Dirigido a:
- Profesionales de áreas comerciales, marketing y de dirección de empresas farmacéuticas y afines que deseen obtener una visión actual de las tendencias en marketing, así como las nuevas herramientas digitales aplicadas al sector farmacéutico.
- APMs , Jefes o Gerentes de Producto, de Marketing, de Ventas; Gerentes de Distrito, Farmacéuticos, Médicos, MSL (Medical Scientific Liaison), Asesores Médicos y toda persona que desee trabajar profesionalmente en la Industria Farmacéutica.

**SAMF**

La industria farmacéutica es un sector dinámico y altamente competitivo que enfrenta desafíos por la crisis económica y restricciones en el gasto en salud a nivel mundial. Requiere profesionales competentes, motivados y con habilidades específicas para desarrollar estrategias innovadoras en un mercado complejo e incierto. En este contexto, se necesitan profesionales capacitados para interactuar con los diversos stakeholders del sector de la salud.

Modalidad: virtual - Comienzo: 23 de mayo

**Info:** [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar) / **Tel: +54 11 4371 0024 / WhatsApp: +54 9 11 4088 0142**

- **La importancia de Pertenecer...**

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*
- *Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados. Ingresando a [Contacto](#) - pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica.*

idealsur.com



- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión\* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* \* Sin costo. Contactar = [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. **@samf**

- **Liderazgo= Equipos de ventas**

En el mundo empresarial, el liderazgo es un arte y una ciencia, con variados estilos que impactan de distintas maneras en el desempeño de los equipos. Entre ellos, el liderazgo narcisista, a menudo malinterpretado, puede ser tanto un impulso como un obstáculo. ¿Cómo afecta este tipo de liderazgo a los equipos de ventas y qué estrategias emplear para manejarlo de forma efectiva? [Artículo](#)

- **Industria Farmacéutica... de esto se habla poco.**



- **Índice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - [Expectativas](#)

- **Convenio PAMI**

**RESOL. 2024-945**

- **Fusiones & Adquisiciones**

En el 1er.Tr. 2024, las fusiones y adquisiciones en la industria farmacéutica alcanzaron un valor total de € 40.396 millones - **Publicación**



- **Mercado Farmacéutico Argentina**

Edición febrero 2024 – Fuente CLOSE UP - **Informe**

- **Nuevos medicamentos**

Lanzamiento de nuevas drogas a nivel global durante el año 2023 – Tendencias - **Informe**

## MARKETING FARMACEUTICO PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

- En el Sector Salud conviven hoy productos clásicos de cuidados primarios con moléculas altamente sofisticadas que transitan el camino hacia una medicina personalizada. Es por eso que demanda la concurrencia de Profesionales de la Salud altamente motivados y formados en un conjunto de habilidades y conocimientos específicos desde la visión de negocio para la generación de estrategias innovadoras aplicadas a las nuevas terapias.
- La Industria Farmacéutica, con sus códigos, lenguaje propio y contexto particular, exige la comprensión de la singularidad del mercado para la generación de valor a través de la gestión exitosa de sus participantes.

### DESTINATARIOS:

Profesionales de ciencias de la salud y afines (Medicina, Farmacia, Química, Biotecnología, Bioquímica, Enfermería, Veterinaria, etc.) que desean incorporarse a compañías farmacéuticas u otras áreas del entorno salud, obteniendo una visión global del marketing farmacéutico como complemento de la formación científica.



- **Beneficios 2024 = Becas Socios\* SAMF®**



**Carreras de Grado - Posgrados - Cursos & Diplomaturas - UAI OnLine**

- **Índice Líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. [Índice Líder](#).

- **Estilos de liderazgo**

Las investigaciones sugieren que los líderes más eficaces adaptan su estilo a diferentes circunstancias, ya sea un cambio de entorno, un cambio en la dinámica organizacional o un giro en el ciclo económico. Pero ¿qué pasa si siente que no está preparado para adoptar un estilo de liderazgo nuevo y diferente, y mucho menos más de uno? - [Artículo - Publicado por HBR](#)

En SAMF estamos convencidos que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente. Por eso, ofrecemos

## CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

**CURSOS:**

- ▶ Diplomatura SAMF en Marketing & Negocios para la Industria Farmaceutica
- ▶ Perfeccionamiento en Marketing
- ▶ Farmacéutico para Profesionales de la Salud (MSL y MA)
- ▶ Gestión de la Farmacia: Estrategias en la era digitalMarketing Farmacéutico "onboarding"

Para obtener más información sobre programas y contenidos:  
capacitaciones@samf.com.ar  
WhatsApp: 54 9 11 4088-0142

**SAMF**  
SOCIEDAD ARGENTINA DE MARKETING FARMACEUTICO  
www.samf.com.ar

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. [Expectativas de inflación](#).

- **El futuro de la fijación de precios**

El proceso de toma de decisiones para fijar el precio de los nuevos tratamientos farmacológicos siempre ha sido complejo y multifacético, pero en los últimos tiempos, la complejidad se ha visto agravada aún más por la evolución de las políticas de reembolso, la participación de más partes interesadas (por ejemplo, pacientes) y nuevos tratamientos innovadores (medicamentos huérfanos). para poblaciones más pequeñas. [Artículo](#)

- **RRHH: atracción y compromiso**

Harvard Deusto Impulsa: Los RR.HH. ante el espejo: estrategias de atracción y compromiso personalizadas según el momento vital de las personas. [VIDEO](#)



- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cuál -con su autorización- será publicado en nuestra web **Banco de Datos**. Enviar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Índice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituido un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - [Índice SAMF-CLOSE UP](#)

SAMF y CLOSE-UP INTERNATIONAL  
PRESENTAN LOS NUEVOS CURSOS ON-LINE

**FACTORES CLAVES DE ÉXITO  
EN LA GESTIÓN DEL PRODUCT MANAGER**

El curso te permitirá:

- Aplicar la creatividad y la innovación en la definición de estrategias de marketing farma.
- Desarrollar y planificar campañas y lanzamientos exitosos de productos farmacéuticos a partir de un modelo de Plan de Marketing innovador.
- Establecer cómo comunicar los beneficios de un producto a partir de los atributos y características a través de la omnicanalidad.

**Dirigido a**  
Quienes deseen desarrollarse profesionalmente en áreas de Marketing identificando cómo generar valor mediante la aplicación de nuevas herramientas y metodologías en el sector farmacéutico.

**Modalidad**  
→ Online Sincrónica

Informes: [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar)  
Whatsapp: 54 9 11 4088-0142



- **Difunda su marca**

SAMF® es la institución de referencia para los niveles gerenciales de la industria farmacéutica, constituyendo un ámbito destinado al análisis y discusión de la problemática sectorial, en el que se comparten experiencias y desarrollan conocimientos que agregan valor a la gestión profesional. Los sitios **SAMF** y **GUIA SAMF**, como también la newsletter SAMF® News y su extensión en las redes sociales, son canales de comunicación de elección para aquellas empresas que deseen difundir sus marcas en ese medio. Consultas = [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar)

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la **GUIA SAMF** renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud.

La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria –de la cual somos y nos sentimos parte- que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar). Completando el **ALTA** se puede registrar sin cargo como proveedor.



- **Adherencia al tratamiento**

*La falta de adherencia al tratamiento es un «problema mundial de gran magnitud» que tiene dos consecuencias directas: una disminución de los resultados en salud y un aumento de los costos sanitarios (OMS). Un nuevo enfoque permite aplicar algoritmos de Machine Learning para detectar señales tempranas en el abandono de tratamientos en pacientes crónicos. [Artículo](#)*

- **Universo Medico = Argentina**

- a. Distribución de profesionales – Especialidad/Regiones.
- b. Cantidad de prescripciones medicas == Especialidad/Regiones.

Fuente: CLOSE UP – [Mar-2024](#)



- **INDICE DE CONSUMO PROMEDIO DE MEDICAMENTOS SAMF® - IQVIA**

El Índice de Consumo Promedio de Medicamentos SAMD® - IQVIA calcula el monto promedio de dinero destinado a compra de productos farmacéuticos de los habitantes de las Argentina. Los precios se encuentran reflejados a precio de venta al público en farmacias (incluyen IVA). Se realiza un cálculo del consumo promedio total por habitante a nivel país y por provincia. Adicionalmente, se estima el consumo promedio por habitante para las principales 15 clases terapéuticas a nivel 2. Se adjunta también el peso relativo en términos de unidades y de valores sobre el total del mercado farmacéutico para esas 15 clases - [INDICE...](#)

- **Entrevista al Dr. Alberto Crescenti**

Diario "La Nación" – mayo 19–2024 - **Entrevista**

**GRACIAS Doctor ... su recuerdo nos honra!!** - "Su biografía suma distinciones: Honrando la Medicina 2011; de la Asociación de Entidades Educativas Privadas Argentinas (Adeepra); a la Excelencia en Servicio a la Comunidad, en 2013; Isalud 2014, Compromiso Social 2015; Dirigente de Empresa 2016; **SAMFI a las instituciones 2017**, entre otros..."

- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. **BCRA**



[www.samf.com.ar](http://www.samf.com.ar)

Siganos en

*La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.*

*VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM **SAMF**. SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 5400 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: **SAMF** - ASUNTO: REMOVE.*