



SAMF@News®

Año XXIII, N° 274 – abril de 2024

[SAMF News OnLine](#)

- **SAMF® Desarrollo Profesional**



**Diplomatura SAMF®
en Marketing & Negocios para
la Industria Farmacéutica**

A CARGO DE:
Profesionales de la Industria Farmacéutica.

Comienza el 16 de Mayo

capitaciones@samf.com.ar 54 9 11 4088 0142

INFORMACION

- **La importancia de Pertenercer...**

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*
- *Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados. Ingresando a [Contacto](#) - pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica.*

- **Mercado de la farmacia**

Análisis 2023 y evolución / perspectivas para el año 2024 – Autor = Dr. Eduardo Tchouhadjian - [Artículo](#)

- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* * Sin costo. Contactar = samf@samf.com.ar Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. **@samf**

- **Industria Farmacéutica... de esto se habla poco.**



- **Foco en el paciente**

Las organizaciones de pacientes son actores críticos en el sistema de salud, enfocados en mejorar sus vidas. A medida que las empresas farmacéuticas apuntan cada vez más a centrarse en el paciente, han interactuado con ellas para comprender mejor lo que estos experimentan a lo largo de su proceso de atención y avanzar en la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos, que satisfagan mejor sus necesidades. [Video](#)

- **Índice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - [Expectativas](#)

 SAMF y CLOSE-UP INTERNATIONAL
PRESENTAN LOS NUEVOS CURSOS ON-LINE 

FACTORES CLAVES DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DEL PRODUCT MANAGER

El curso te permitirá:

- Aplicar la creatividad y la innovación en la definición de estrategias de marketing farma.
- Desarrollar y planificar campañas y lanzamientos exitosos de productos farmacéuticos a partir de un modelo de Plan de Marketing innovador.
- Establecer cómo comunicar los beneficios de un producto a partir de los atributos y características a través de la omnicanalidad.

Dirigido a
Quienes deseen desarrollarse profesionalmente en áreas de Marketing identificando cómo generar valor mediante la aplicación de nuevas herramientas y metodologías en el sector farmacéutico.

Modalidad
→ Online Sincrónica



Informes: capacitaciones@samf.com.ar
Whatsapp: 54 9 11 4088-0142



- **Mercado Farmacéutico Argentina**

Edición diciembre 2023 – Fuente CLOSE UP - [Informe](#)

MARKETING FARMACEUTICO PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

- En el Sector Salud conviven hoy productos clásicos de cuidados primarios con moléculas altamente sofisticadas que transitan el camino hacia una medicina personalizada. Es por eso que demanda la concurrencia de Profesionales de la Salud altamente motivados y formados en un conjunto de habilidades y conocimientos específicos desde la visión de negocio para la generación de estrategias innovadoras aplicadas a las nuevas terapias.
- La Industria Farmacéutica, con sus códigos, lenguaje propio y contexto particular, exige la comprensión de la singularidad del mercado para la generación de valor a través de la gestión exitosa de sus participantes.

DESTINATARIOS:

Profesionales de ciencias de la salud y afines (Medicina, Farmacia, Química, Biotecnología, Bioquímica, Enfermería, Veterinaria, etc.) que desean incorporarse a compañías farmacéuticas u otras áreas del entorno salud, obteniendo una visión global del marketing farmacéutico como complemento de la formación científica.



MODALIDAD: VIRTUAL SINCRONICA

- **Beneficios 2024 = Becas Socios* SAMF®**



Carreras de Grado - Posgrados - Cursos & Diplomaturas - UAI OnLine

- **Indice Líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. **Indice Líder.**

- **Tendencias de acceso al mercado global para 2024**

Si bien los cambios legislativos y las crecientes presiones globales sobre los precios pueden ser los principales protagonistas, hay otros cambios (innovaciones tecnológicas y médicas de última generación, el crecimiento de terapias potencialmente curativas) que se mezclan en un contexto de incertidumbre en diferentes geografías. A nivel global, los pagadores siguen esperando que los lab's demuestren el valor de sus productos al sistema sanitario y a los pacientes. **Artículo**

- **El rol de los MSL**

¿Quieres conocer la apasionante labor de los Medical Science Liaisons (MSLs) en la industria biotecnológica, farmacéutica y healthcare? ¿Te interesa una carrera en este campo en constante crecimiento? - **Webinar**

En SAMF estamos convencidos que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente.
Por eso, ofrecemos

CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

CURSOS:

- ▶ Diplomatura SAMF en Marketing & Negocios para la Industria Farmacéutica
- ▶ Perfeccionamiento en Marketing
- ▶ Farmacéutico para Profesionales de la Salud (MSL y MA)
- ▶ Gestión de la Farmacia: Estrategias en la era digital Marketing Farmacéutico "onboarding"

Para obtener más información sobre programas y contenidos:
capacitaciones@samf.com.ar
WhatsApp: 54 9 11 4088-0142

SAMF
SOCIEDAD ARGENTINA DE MARKETING FARMACEUTICO
www.samf.com.ar

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. [Expectativas de inflación.](#)

- **Argentina = Industria farmacéutica**

INDEC - Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2023 - [Informe](#)

- **El futuro de la fijación de precios**

El proceso de toma de decisiones para fijar el precio de los nuevos tratamientos farmacológicos siempre ha sido complejo y multifacético, pero en los últimos tiempos, la complejidad se ha visto agravada aún más por la evolución de las políticas de reembolso, la participación de más partes interesadas (por ejemplo, pacientes) y nuevos tratamientos innovadores (medicamentos huérfanos). para poblaciones más pequeñas.

[Artículo](#)



- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cual -con su autorización- será publicado en nuestra web [Banco de Datos](#). Enviar a samf@samf.com.ar - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Indice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituye un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - [Indice SAMF-CLOSE UP](#)

TALLER:

**"Compliance en la Industria Farmacéutica :
Buenas Prácticas y Estrategias Efectivas"**

TEMARIO:

- Introducción al Compliance en la Industria Farmacéutica.
- Estrategias efectivas de cumplimiento en los procedimientos de la industria.
- Negocios transparentes como ventaja diferenciadora.
- Trabajo práctico de resolución grupal.

A cargo de: Lic. Rocio Dell'Oro (Compliance Officer)

**FECHAS: 15, 22 Y 29 DE MAYO
A LAS 18:30 HS. ARG (GMT+3)
MODALIDAD: VIRTUAL (ARG Y LATAM)**





- **Difunda su marca**

SAMF® es la institución de referencia para los niveles gerenciales de la industria farmacéutica, constituyendo un ámbito destinado al análisis y discusión de la problemática sectorial, en el que se comparten experiencias y desarrollan conocimientos que agregan valor a la gestión profesional. Los sitios [SAMF](#) y [GUIA SAMF](#), como también la newsletter SAMF® News y su extensión en las redes sociales, son canales de comunicación de elección para aquellas empresas que deseen difundir sus marcas en ese medio. Consultas = samf@samf.com.ar

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la [GUIA SAMF](#) renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud.

La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria –de la cual somos y nos sentimos parte- que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a samf@samf.com.ar. Completando el [ALTA](#) se puede registrar [sin cargo](#) como proveedor.



- **Capital humano**

“La fórmula de la felicidad para fortalecer el capital humano” - El autor -Dr. Jorge Barello- nos habla sobre la fórmula para desarrollar los recursos humanos de las empresas. Artículo disponible en la revista **PMFarma** - [Artículo](#)

- **La reputación del sector farmacéutico**

“El sector de la industria del medicamento, de la investigación biomédica, del cuidado de la salud de las personas, genera una hipersensibilidad en la opinión pública que no suele darse en otros sectores, que provoca una cierta vocación fiscalizadora en partes de la sociedad y que consolida una corriente crítica entre una minoría, eso sí, muy ruidosa”. [Artículo](#)



- **INDICE DE CONSUMO PROMEDIO DE MEDICAMENTOS SAMF® - IQVIA**

El Índice de Consumo Promedio de Medicamentos SAMD® - IQVIA calcula el monto promedio de dinero destinado a compra de productos farmacéuticos de los habitantes de las Argentina. Los precios se encuentran reflejados a precio de venta al público en farmacias (incluyen IVA). Se realiza un cálculo del consumo promedio total por habitante a nivel país y por provincia. Adicionalmente, se estima el consumo promedio por habitante para las principales 15 clases terapéuticas a nivel 2. Se adjunta también el peso relativo en términos de unidades y de valores sobre el total del mercado farmacéutico para esas 15 clases - [INDICE...](#)

- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. [BCRA](#)

- **«Switch» Receta : OTC?**

ANMAT = Disposición 3228/2024 - [Documento](#)



www.samf.com.ar

Siganos en

La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.

VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM [SAME](#). SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 5400 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: [SAME](#) - ASUNTO: REMOVER.