



# SAMF@News®

Año XXIII, N° 273 – marzo de 2024

[SAMF News OnLine](#)



## Programas 2024

[VIDEO](#)

- [SAMF Desarrollo Profesional](#)



**SAMF** SOCIEDAD ARGENTINA  
DE MARKETING FARMACEUTICO

**UAI**  
Universidad Abierta Interamericana

### Diplomatura SAMF® en Marketing & Negocios para la Industria Farmacéutica

**A CARGO DE:**  
Profesionales de la Industria Farmacéutica.

 **DEL 22 DE ABRIL AL 05 DE AGOSTO**

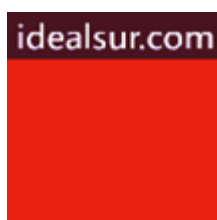
 [capacitaciones@samf.com.ar](mailto:capacitaciones@samf.com.ar) **54 9 11 4088 0142** 

- **La importancia de Pertenecer...**

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*

*Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados. Ingresando a [Consulta](#) pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica.*



- **Mercado de la farmacia**

Análisis 2023 y evolución / perspectivas para el año 2024 – Autor = Dr. Eduardo Tchouhadjian - [Artículo](#)

- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión\* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* \* Sin costo. Contactar = [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. **@samf**



- **Industria Farmacéutica... de esto se habla poco.**





- **Indice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - [Expectativas](#)

- **Innovación incremental**

La innovación incremental de los medicamentos es aquella que incluye desarrollos adicionales sobre fármacos ya existentes, como son nuevas formas de administración o formulaciones, combinación de medicamentos, modificaciones en la posología o en la cantidad de principio activo y nuevos usos de la medicación. [Artículo](#)



- **Mercado Farmacéutico Argentina**

Edición diciembre 2023 – Fuente CLOSE UP - [Informe](#)

- **Beneficios 2024 = Becas Socios\* SAMF®**



**[Carreras de Grado](#) - [Posgrados](#) - [Cursos & Diplomaturas](#) - [UAI OnLine](#)**

- **Indice líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. [Indice Líder.](#)

- **Tendencias de acceso al mercado global para 2024**

Si bien los cambios legislativos y las crecientes presiones globales sobre los precios pueden ser los principales protagonistas, hay otros cambios (innovaciones tecnológicas y médicas de última generación, el crecimiento de terapias potencialmente curativas) que se mezclan en un contexto de incertidumbre en diferentes geografías. A nivel global, los pagadores siguen esperando que los lab's demuestren el valor de sus productos al sistema sanitario y a los pacientes. [Artículo](#)

En SAMF estamos convencidos que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente. Por eso, ofrecemos

## CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

**CURSOS:**

- ▶ Diplomatura SAMF en Marketing & Negocios para la Industria Farmacéutica
- ▶ Perfeccionamiento en Marketing
- ▶ Farmacéutico para Profesionales de la Salud (MSL y MA)
- ▶ Gestión de la Farmacia: Estrategias en la era digital Marketing Farmacéutico "onboarding"

Para obtener más información sobre programas y contenidos:  
 capacitaciones@samf.com.ar  
 WhatsApp: 54 9 11 4088-0142

**SAMF**  
 SOCIEDAD ARGENTINA DE MARKETING FARMACÉUTICO  
 www.samf.com.ar

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. **Expectativas de inflación.**



- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cuál -con su autorización- será publicado en nuestra web **Banco de Datos**. Enviar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Indice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituye un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - **Indice SAMF-CLOSE UP**



- **Difunda su marca**

SAMF® es la institución de referencia para los niveles gerenciales de la industria farmacéutica, constituyendo un ámbito destinado al análisis y discusión de la problemática sectorial, en el que se comparten experiencias y desarrollan conocimientos que agregan valor a la gestión profesional. Los sitios [SAMF](#) y [GUIA SAMF](#), como también la newsletter SAMF® News y su extensión en las redes sociales, son canales de comunicación de elección para aquellas empresas que deseen difundir sus marcas en ese medio. Consultas = [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar)

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la [GUIA SAMF](#) renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud.

La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria –de la cual somos y nos sentimos parte- que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar). Completando el [ALTA](#) se puede registrar sin cargo como proveedor.



## **Liderando equipos de líderes**

“Los equipos de líderes tienen a su disposición más recursos que ninguna otra tipología de equipos. En general, sus integrantes presentan niveles competenciales superiores, y la experiencia individual de cada uno de sus integrantes es muy solvente. Sin embargo, funcionan peor. ¿Qué se puede hacer al respecto?” [Artículo](#)

## **Capital humano**

“La fórmula de la felicidad para fortalecer el capital humano” - El autor -Dr. Jorge Barello- nos habla sobre la fórmula para desarrollar los recursos humanos de las empresas. Artículo disponible en la revista [PMFarma - 188](#)



- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. [BCRA](#)



[www.samf.com.ar](http://www.samf.com.ar)

Siganos en 

*La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.*

*VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM **SAMF**. SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 5400 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: **SAMF** - ASUNTO: REMOVER.*