



SAMF@News®

Año XXIII, N° 272 – febrero de 2024



Programas 2024

[VIDEO](#)

- [SAMF Desarrollo Profesional](#)



SAMF
SOCIEDAD ARGENTINA
DE MARKETING FARMACEUTICO

UAI
Universidad Abierta Interamericana

Diplomatura SAMF® en Marketing & Negocios para la Industria Farmacéutica

A CARGO DE:
Profesionales de la Industria Farmacéutica.

 **DEL 22 DE ABRIL AL 05 DE AGOSTO**

 capacitaciones@samf.com.ar

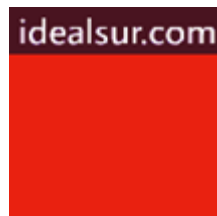
54 9 11 4088 0142



- **La importancia de Pertenecer...**

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*
- *Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados. Ingresando a **Contacto** - pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica.*



- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* * Sin costo. Contactar = samf@samf.com.ar Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. **@samf**

- **Compliance en la industria farmacéutica**

Súmate al webinar: y descubre las claves para mantener la integridad y la transparencia en el corazón de tus operaciones comerciales.

WEBINAR: IMPACTO DEL COMPLIANCE EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Temas:

- ✓ Regulaciones actuales: avanzamos por el complejo panorama normativo de la industria farmacéutica para estar al tanto de los cambios claves.
- ✓ Ética Empresarial: cómo construir una cultura ética que fortalezca la reputación de tu empresa y fomente la confianza del consumidor.
- ✓ Gestión de Riesgos: identificar y gestionar eficazmente los riesgos asociados con el incumplimiento para asegurar la sostenibilidad de la organización.
- ✓ Casos de estudios: exploramos casos prácticos que ilustran la importancia del compliance en situaciones del mundo real.

Se realizará el **Jueves 29/02/24** a las **19:00 hs**

INSCRIBITE SIN CARGO
<https://forms.gle/zGeJSnGp7DLp9gLh7>

Registrarse en **Webinar**

- **Industria Farmacéutica... de esto se habla poco.**



- **INDICE DE CONSUMO PROMEDIO DE MEDICAMENTOS SAMF® - IQVIA**

El Índice de Consumo Promedio de Medicamentos SAMD® - IQVIA calcula el monto promedio de dinero destinado a compra de productos farmacéuticos de los habitantes de las Argentina. Los precios se encuentran reflejados a precio de venta al público en farmacias (incluyen IVA). Se realiza un cálculo del consumo promedio total por habitante a nivel país y por provincia. Adicionalmente, se estima el consumo promedio por habitante para las principales 15 clases terapéuticas a nivel 2. Se adjunta también el peso relativo en términos de unidades y de valores sobre el total del mercado farmacéutico para esas 15 clases - **INDICE...**



- **Índice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - **Expectativas**



- **Mercado Farmacéutico Argentina**

Edición diciembre 2023 – Fuente CLOSE UP - [Informe](#)

- **Beneficios 2024 = Becas Socios* SAMF®**



Carreras de Grado - Posgrados - Cursos & Diplomaturas - UAI OnLine

- **Índice Líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. [Índice Líder.](#)

En SAMF estamos convencidos que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente. Por eso, ofrecemos

CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

CURSOS:

- ▶ Diplomatura SAMF en Marketing & Negocios para la Industria Farmaceutica
- ▶ Perfeccionamiento en Marketing
- ▶ Farmacéutico para Profesionales de la Salud (MSL y MA)
- ▶ Gestión de la Farmacia: Estrategias en la era digitalMarketing Farmacéutico "onboarding"

Para obtener más información sobre programas y contenidos:
capacitaciones@samf.com.ar
WhatsApp: 54 9 11 4088-0142

SAMF®
SOCIEDAD ARGENTINA DE MARKETING FARMACEUTICO
www.samf.com.ar

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. **Expectativas de inflación.**



- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cuál -con su autorización- será publicado en nuestra web **Banco de Datos.** Enviar a samf@samf.com.ar - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Indice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituye un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - **Indice SAMF-CLOSE UP**



- **Difunda su marca**

SAMF® es la institución de referencia para los niveles gerenciales de la industria farmacéutica, constituyendo un ámbito destinado al análisis y discusión de la problemática sectorial, en el que se comparten experiencias y desarrollan conocimientos que agregan valor a la gestión profesional. Los sitios **SAMF y GUIA SAME,** como también la newsletter SAMF® News y su extensión en las redes sociales, son canales de comunicación de elección para aquellas empresas que deseen difundir sus marcas en ese medio. Consultas = samf@samf.com.ar

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la **GUIA SAME** renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud.

La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria -de la cual somos y nos sentimos parte- que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a samf@samf.com.ar. Completando el **ALTA** se puede registrar **sin cargo** como proveedor.



- **Medicamentos 2024-2028**

Con la declaración por parte de la OMS (05/05/23) del fin de la emergencia COVID-19, la atención se ha desplazado hacia la prevención y el tratamiento de otras enfermedades, y las contribuciones de los medicamentos. Las terapias innovadoras introducida durante la última década para múltiples enfermedades, están modificando la atención al paciente en muchas áreas y las perspectivas para el uso de medicamentos hasta 2028 son mayores que las estimaciones anteriores. El documento del Instituto IQVIA "The Global Use of Medicines 2024: Outlook to 2028", puede solicitarse ingresando a [Informe](#)



- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. [BCRA](#)



www.samf.com.ar

Siganos en icons for LinkedIn, Twitter, and Facebook.

La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.

VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM [SAME](#). SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 5400 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: [SAMF](#) - ASUNTO: REMOVER.