



# SAMF@News®

Año XXII, N° 269 – noviembre de 2023



En SAMF estamos convencidos de que el crecimiento de una compañía depende del desarrollo de su gente. Por eso, ofrecemos

## CAPACITACION CON VISION DE FUTURO

- ▶ Factores clave de éxito en la gestión del Product Manager
- ▶ Market Access y Sistema de Salud
- ▶ Gestión de la Farmacia: Estrategias en la Era Digital
- ▶ Perfeccionamiento en Marketing Farmacéutico para Medical Science Liaison (MSL) y Medical Advisor (MA)
- ▶ Business Intelligence
- ▶ Mercados de alto costo
- ▶ Transformación digital en los modelos comerciales de la Industria Farmacéutica
- ▶ Estrategias de Marketing en la era digital
- ▶ Introducción al Compliance en la Industria Farmacéutica

Para obtener más información sobre programas y contenidos:  
capacitaciones@samf.com.ar  
WhatsApp: 54 9 11 4086-0142

**SAMF**  
SOCIEDAD ARGENTINA  
DE MARKETING FARMACEUTICO  
www.samf.com.ar

- **Difunda su marca**

SAMF® es la institución de referencia para los niveles gerenciales de la industria farmacéutica, constituyendo un ámbito destinado al análisis y discusión de la problemática sectorial, en el que se comparten experiencias y desarrollan conocimientos que agregan valor a la gestión profesional. Los sitios **SAMF** y **GUIA SAMF**, como también la newsletter SAMF® News y su extensión en las redes sociales, son canales de comunicación de elección para aquellas empresas que deseen difundir sus marcas en ese medio. Consultas = [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar)

- **La importancia de Pertener...**

Invitamos a los profesionales que desarrollan sus actividades en la industria farmacéutica/sectores relacionados y a sus empresas a sumarse a una institución que reconoce como misión:

- *Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas de marketing y ser el ámbito donde se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios éticos y socialmente responsables.*
- *Cooperar con el sector revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida humana y en la calidad de los años ganados. Ingresando a **Contacto** - pueden acceder a información ampliada y solicitud de ingreso electrónica*

- **Servicios SAMF® = Búsqueda de RRHH**

La SAMF® tiene como uno de sus objetivos cooperar con la industria farmacéutica en la Argentina y en la región. En esta dirección ofrece a las empresas del sector y consultoras en RRHH que, a través del nuestro portal SAMF® Net, puedan ampliar la difusión\* de las búsquedas comunicándose –en forma confidencial y sin la participación de la sociedad o sus funcionarios- con un público sumamente atractivo, conformado por estudiantes universitarios o profesionales relacionados con las áreas de negocios, salud u otras. *Los perfiles personales y todos los requerimientos incluidos en las búsquedas son responsabilidad exclusiva de las empresas.* \* Sin costo. Contactar = [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) Adicionalmente desde allí generamos tráfico hacia las redes sociales en las cuales empresas/organizaciones publican sus búsquedas. De esa manera potenciamos esas demandas. @samf

- **Industria Farmacéutica...**

*...de esto se habla poco.*



- **UNIVERSO MEDICO ARGENTINO**

Distribución regional de profesionales según especialidad – jul.2023 – Fuente: CLOSE UP - [Universo...](#)

- **INDICE DE CONSUMO PROMEDIO DE MEDICAMENTOS SAMF® - IQVIA**

El Índice de Consumo Promedio de Medicamentos SAMD® - IQVIA calcula el monto promedio de dinero destinado a compra de productos farmacéuticos de los habitantes de las Argentina. Los precios se encuentran reflejados a precio de venta al público en farmacias (incluyen IVA). Se realiza un cálculo del consumo promedio total por habitante a nivel país y por provincia. Adicionalmente, se estima el consumo promedio por habitante para las principales 15 clases terapéuticas a nivel 2. Se adjunta también el peso relativo en términos de unidades y de valores sobre el total del mercado farmacéutico para esas 15 clases - [INDICE...](#)

- **La importancia de pensar en el largo plazo**

Las presiones por conseguir resultados a corto término, las expectativas del mercado o la incertidumbre sobre el futuro hacen que, en muchas empresas, la planificación estratégica a largo plazo quede en un segundo plano. ¿Cómo revertir esta situación? [Artículo](#)

- **Cooperación con el paciente**

Las organizaciones de pacientes son actores críticos en el sistema de salud, enfocados en mejorar sus vidas. A medida que las empresas farmacéuticas apuntan cada vez más a centrarse en el paciente, han interactuado con ellas para comprender mejor lo que estos experimentan a lo largo de su proceso de atención y avanzar en la investigación/desarrollo de nuevos medicamentos, que satisfagan mejor sus necesidades. Sin embargo, a pesar de los intereses compartidos, las relaciones de colaboración entre las dos partes interesadas tienen sus desafíos, comprender el papel y las perspectivas de las organizaciones puede ayudar a forjar mejores y más productivas cooperaciones. Se puede acceder al documento desde [The IQVIA Institute](#)



- **Índice de Confianza del Consumidor**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Univ. Di Tella da a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor - [Expectativas](#)

- **Construyendo equipos**

Ante la constante evolución de la atención médica, es vital que las empresas farmacéuticas cierren las posibles brechas entre las áreas médicas y de marketing, para que actúen cooperativamente. [Artículo](#)

- **Beneficios = Socios\* SAMF®**



- **Indice líder**

El CIF de la Universidad Torcuato Di Tella publica el Índice Líder (ILCIF), el cual permite anticipar los cambios de tendencia de la actividad económica a lo largo del ciclo. [Indice Líder](#).

- **Marketing digital**

El estudio "Cinco mejores prácticas de marketing digital para atraer a los profesionales de la salud" (Indegene) revela que ellos tienen más conocimientos digitales que en el pasado; de hecho, casi el 70 % de los consultados mencionaron las experiencias virtuales como su canal preferido para interactuar con las empresas farmacéuticas, superando a los contactos personales. Solicitar el estudio ingresando a [Artículo](#).

- **Información para prescribir electrónica**

Europa publica los primeros prospectos electrónicos para fármacos de uso humano. [Artículo](#)



- **Lanzamientos exitosos**

Desarrollar e implementar una estrategia de lanzamiento exitosa se ha vuelto cada vez más desafiante para las compañías farmacéuticas. Los lanzamientos de medicamentos actuales requieren más recursos, experiencias clínicas más profundas, mejor coordinación interdisciplinaria y mayor agilidad. [Artículo](#)

- **Expectativas de Inflación**

El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella da a conocer los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI), a nivel nacional, y tomando la mediana de la distribución de respuestas, la inflación esperada para los próximos doce meses. [Expectativas de inflación](#).



- **Banco de Datos de RRHH**

Servicios SAMF®. Quienes estén interesados en la búsqueda de oportunidades laborales en la industria farmacéutica, de Argentina y región LATAM, pueden hacernos llegar su CV el cuál -con su autorización- será publicado en nuestra web [Banco de Datos](#). Enviar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar) - Asunto: Búsqueda de RRHH. *Este servicio se brinda sin costo. La información contenida en los CV es responsabilidad exclusiva de los postulantes y la SAMF® no emite opinión o avala los antecedentes personales / profesionales de los mismos.*

- **Inteligencia Artificial**

La inteligencia artificial generativa (GenAI) puede ser inevitable. La pregunta ya no es si las organizaciones farmacéuticas lo adoptarán. La pregunta es: ¿se adoptará GenAI para generar mejoras incrementales o será un catalizador para una transformación empresarial radical? [Artículo](#)

- **Indice SAMF® - CLOSE UP**

En la voluntad de cooperar con la industria farmacéutica la SAMF® publica trimestralmente el "Indice SAMF®-CLOSE UP del Mercado Prescriptivo: Nuevas Marcas", el cual se ha constituye un informe de referencia, para quienes están involucrados en el proceso de introducir en el mercado nuevas alternativas terapéuticas - [Indice SAMF-CLOSE UP](#)



---

- **Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico**

A través de la **GUIA SAMF** renovamos la posibilidad de vincular de una manera ágil y eficaz a productores de bienes / servicios, con aquellos profesionales que, desde la industria farmacéutica, están en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras y de la más alta calidad, que les permita comunicarse eficaz y éticamente con la comunidad de la salud.

La decisión de lanzar la GUIA estuvo basada en el reconocimiento del rol de los proveedores y su permanente labor para añadir valor a los productos farmacéuticos. Uno de los factores críticos de éxito para consolidar el vínculo empresa-proveedores es construir relaciones a largo plazo, evitando las tentadoras soluciones coyunturales. Como resultado de lo cual se aseguran estándares de calidad sustentables, cumplimiento de los tiempos y hacer más predecibles los costos. Esta publicación responde a uno de los objetivos fundacionales de la SAMF®, como es el de desarrollar proyectos orientados a cooperar con una industria –de la cual somos y nos sentimos parte- que está orientada a mejorar la calidad de vida de la gente, aportar valor económico al país y generar oportunidades laborales de calidad. Para pautar publicidad consultar a [samf@samf.com.ar](mailto:samf@samf.com.ar). Completando el **ALTA** se puede registrar sin cargo como proveedor.

- **BCRA – Evolución de la economía**

Este relevamiento –publicado por el BCRA- permitirá un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo sobre la evolución de la economía argentina y es generado a partir de una encuesta dirigida a analistas especializados locales y extranjeros. **BCRA**



[www.samf.com.ar](http://www.samf.com.ar)



*La SAMF® no se responsabiliza por las opiniones vertidas en artículos firmados publicados en este medio o en páginas con las cuales está relacionado a través de links; todos los cuáles no necesariamente expresan el pensamiento de la SAMF®.*

*VISITE EL 1º PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA DE ARGENTINA Y LATAM **SAMF** . SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico. SAMF@News es publicada por la Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico® (SAMF®) y distribuida a más de 5200 ejecutivos de la industria farmacéutica y negocios relacionados, de Argentina y del exterior. Las noticias publicadas pueden ser reproducidas en otros medios mencionando la fuente. Este mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido. EMAIL: **SAMF** - ASUNTO: REMOVER.*