

MARKET ACCESS Y SISTEMA DE SALUD

Objetivos:

- Conocer y comprender el funcionamiento del SISTEMA DE SALUD ARGENTINO y sus regulaciones
- Identificar a los decisores del SISTEMA DE SALUD ARGENTINO y sus correspondientes roles frente a los diferentes segmentos (devices, alto costo, asociaciones de pacientes, cámaras, instituciones, etc)
- Distinguir los criterios de evaluación que aplican los auditores médicos frente a la cobertura de los diversos tratamientos y/o acuerdos y convenios.
- Definir el rol del encargado de Market Access: responsabilidades, habilidades requeridas y su interrelación con otros sectores de la empresa

Dirigido a:

- Profesionales de diversas áreas de la industria farmacéutica (Marketing, Ventas, Regulatorio, Medical, Finanzas, Acceso, entre otras), empresas proveedoras de bienes o que prestan servicios al sector.

Duración: 5 reuniones – Jueves de 18,30 a 20,30 hs - Inicio: 28 de Septiembre

Contenido:

MODULO 1: EL SISTEMA DE SALUD ARGENTINO

- Estructura
- Evolución - Historia
- Marco Jurídico
- Entidades regulatorias
- Organizaciones intermedias (Preserfar, Farmalink, etc)
- Financiamiento de medicamentos. PMO. Amparos
- Fondo Solidario de Redistribución, SUR, SUMA, etc.
- Mandatarias

MODULO 2: EL ROL DE ACCESO AL MERCADO

- Evolución del rol
- Mercado Alto Costo
- Farmacoeconomía
- El Plan de acceso

MODULO 3: OBRAS SOCIALES Y PREPAGAS

- Origen y evolución
- Financiamiento y mecanismos de compensación
- Política de Coberturas
- Alto costo: cobertura
- Grupos económicos

MODULO 4: PAMI

- Estructura
- Convenios de provisión de Medicamentos
- Financiamiento
- PVP Pami – Vademecum – Descuentos
- Compra centralizada

MODULO 5: OBRAS SOCIALES PROVINCIALES Y EL SECTOR PUBLICO

- Estructura - Evolución
- Características
- Convenios con la IF