

Taller: “Introducción al Compliance en la Industria Farmacéutica”

- ❖ **ESCENARIO:** Cada vez más la industria farmacéutica y el ámbito de la salud, están transversalizadas por el compliance, la integridad y la transparencia.

Las organizaciones que son parte de la cadena de valor de diversas compañías del exterior se encuentran expuestas a los requerimientos de compliance.

En nuestro país desde el año 2018 está en vigencia la Ley N° 27401 sobre la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en relación con compliance, e introduce las herramientas básicas requeridas o sugeridas para cumplir con el programa de integridad.

Si bien todo el negocio se encuentra atravesado por estos temas, ¿sabemos de qué hablamos cuando hablamos de compliance en forma concreta y clara?, ¿entendemos la base de estas regulaciones o sólo son un papel más que hay que firmar?

Te invitamos a interiorizarte de forma simple y concisa de los conceptos introductorios necesarios en vista de los cambios de este contexto VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad) post pandemia.

- ❖ **OBJETIVO:** Introducirnos en los conceptos básicos de la temática para incorporar estos temas en nuestro bagaje de conocimientos y herramientas básicas.
- ❖ **DIRIGIDO A:** Gerentes, mandos medios y analistas relacionados con la cultura organizacional, marco regulatorio, recursos humanos y reputación de las organizaciones.
- ❖ **TEMARIO:**
 - Origen. Definiciones.
 - Normativa internacional (FCPA; UK).
 - Argentina: Ley N° 27.401. Elementos Obligatorios y No obligatorios.
 - Riesgos en Compliance. Conflictos de Intereses.
 - Negocios Transparentes. Ventaja diferenciadora. RITE.
- ❖ **DISERTANTES:** Dra. Susana Perez (Neuro Compliance) y Lic. Rocio Dell’Oro (Compliance Officer)
- ❖ **FECHAS:** Miércoles 07 y 14 de Junio de 18:30 a 20:30 hs (Hora ARG)
- ❖ **MODALIDAD:** Virtual (Argentina + Latam)
- ❖ **COSTO:** \$ 22.000

- ❖ **Informes e inscripción:** capacitaciones@samf.com.ar  +54 9 11 4088-0142