

Investigación IQVIA

Impacto COVID en la dinámica de la práctica médica y en la visita promocional

Pre-pandemia, ASPO y DISPO

Mayo 2021

Investigación IQVIA

1. Impacto del COVID en la dinámica de la práctica médica

Pre-pandemia, ASPO y DISPO

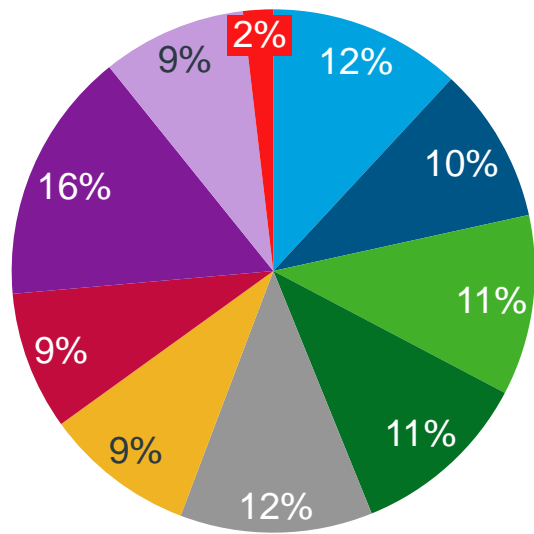
Mayo 2021

La presente investigación se realizó entre profesionales de diversas especialidades, tanto de AMBA como del interior el país

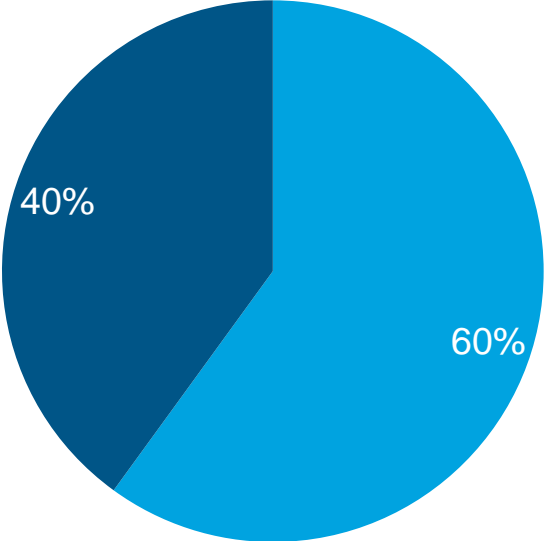
Composición de la muestra

Composición de la muestra

Especialidades



Distribución geográfica



N=270

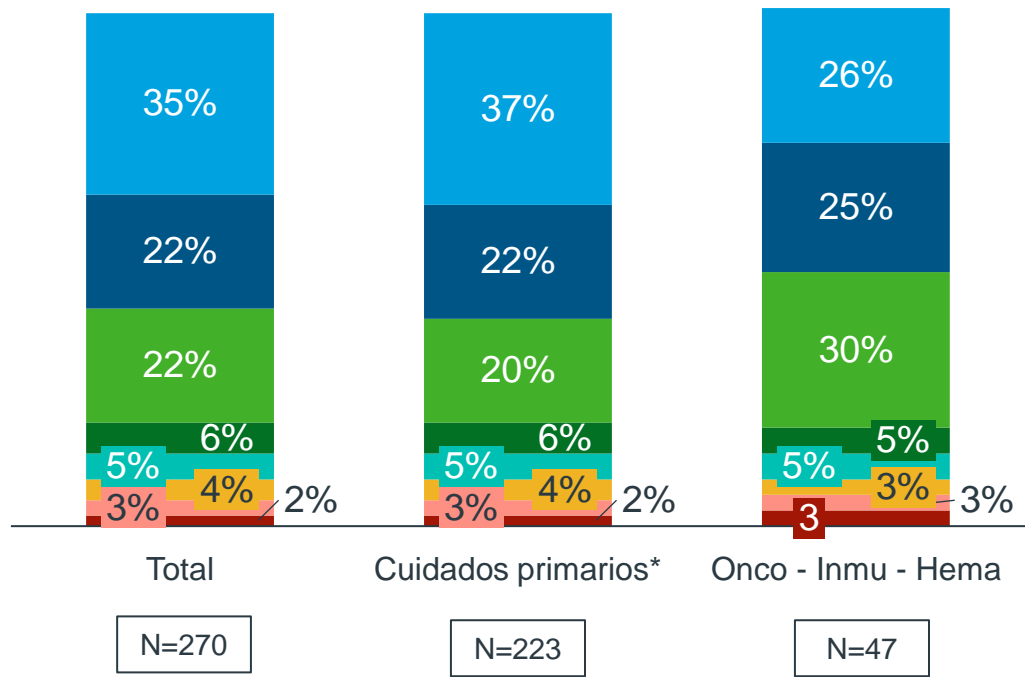
Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

Los profesionales seleccionados destinan la mayor parte de su tiempo a la atención médica

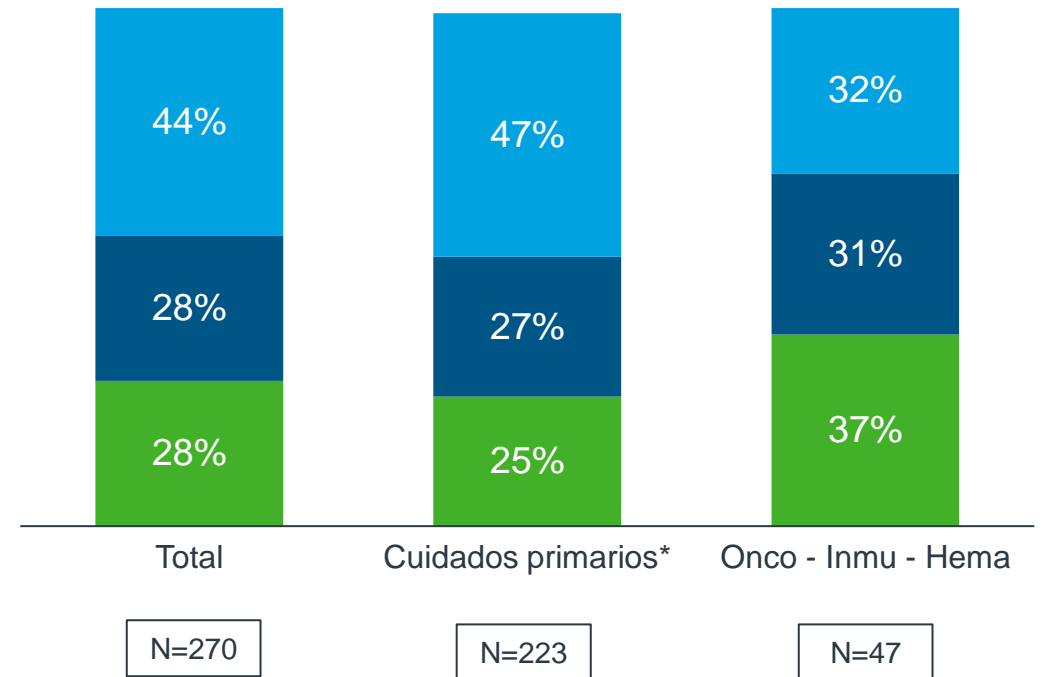
Composición de la muestra

Composición de la muestra

Uso del tiempo de la práctica médica



Reporcentualizado en base a la atención de pacientes



























- Consultorio
- Hospital Público
- Tareas administrativas
- Auditoría médica
- Hospital Privado
- Investigación
- Disertaciones, congresos y eventos
- Asesoría profesional / Advisory

Nota: Cuidados primarios incluye profesionales de Pediatría, Reumatología, Dermatología, Gastroenterología, Cardiología, Urología, Psiquiatría y Medicina clínica / general.
Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

En los últimos meses, la cantidad de pacientes atendidos en las distintas especialidades retomó valores cercanos a los pre-COVID

Cantidad de pacientes

n	Especialidad	Pacientes (promedio)			Evolución (base 100: Antes)	
		Antes	ASPO	DISPO	ASPO vs Antes	DISPO vs Antes
270	Total	101	49	86	 49%	 85%
24	Medicina general / clínica	105	86	121	 82%	 115%
30	Psiquiatría	58	42	65	 72%	 112%
5	Inmunología	98	40	95	 41%	 97%
24	Oncología	108	70	101	 65%	 94%
18	Hematología	72	46	67	 64%	 93%
35	Reumatología	81	51	71	 63%	 88%
23	Urología	93	47	78	 51%	 84%
24	Gastroenterología	83	36	67	 43%	 81%
32	Pediatría	122	44	98	 36%	 80%
25	Dermatología	110	50	83	 45%	 75%
30	Cardiología	101	48	73	 48%	 72%

- Durante el ASPO, las especialidades que menos perdieron pacientes fueron Medicina general y la Psiquiatría.
- También fueron las especialidades que más pacientes recuperaron durante el DISPO.

Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

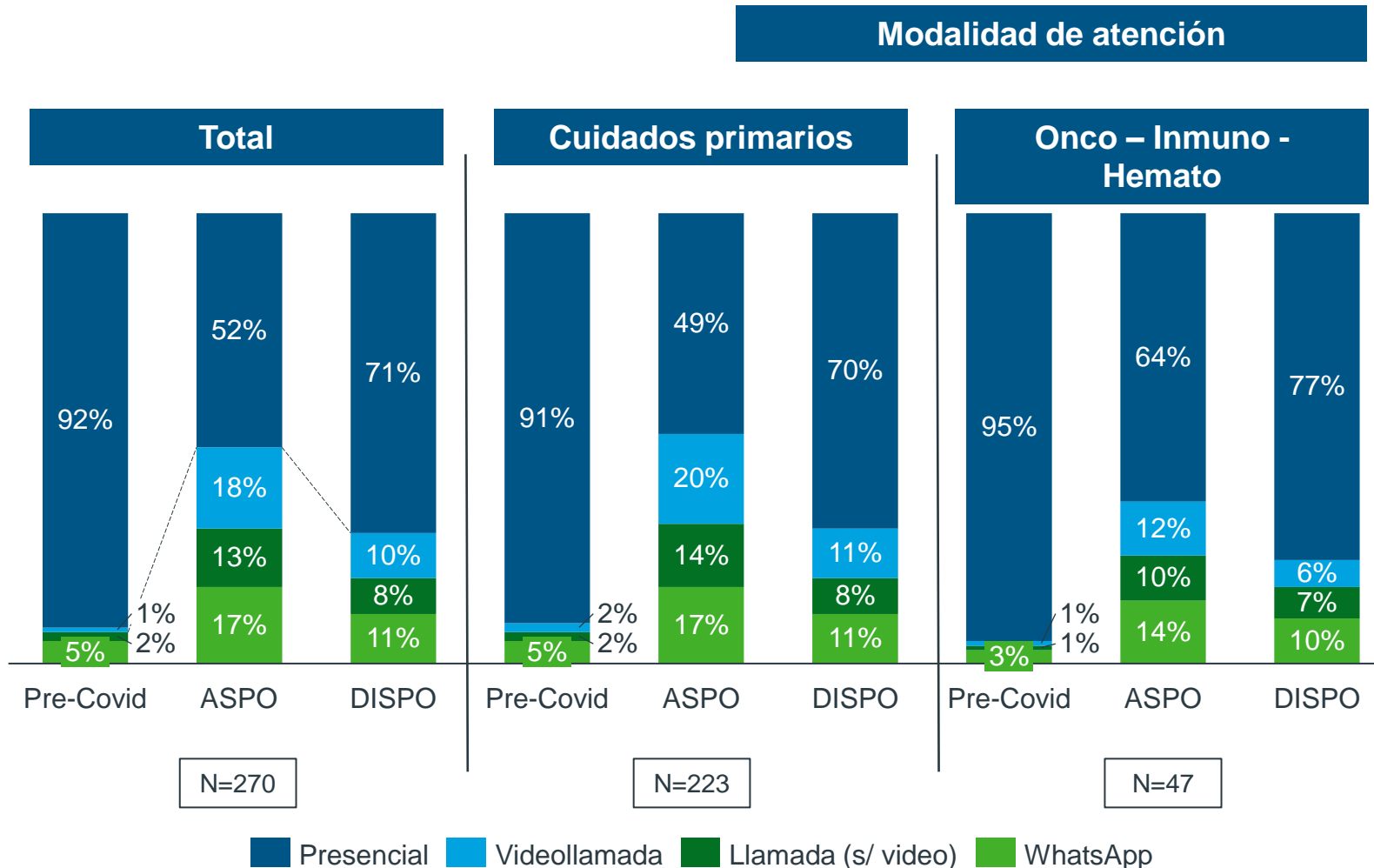
Dr./Dra., podría decirnos, por favor, ¿cuántos pacientes totales atendía en una semana tipo, antes del inicio de la pandemia por el COVID-19?

Dr./Dra., podría decirnos, por favor, ¿cuántos pacientes totales atendía en una semana tipo, en el período de ASPO (marzo –noviembre 2020)?

Dr./Dra., podría decirnos, por favor, ¿cuántos pacientes totales atiende en una semana tipo, en el período de DISPO (desde diciembre 2020)?

Si bien las consultas presenciales ganan mayor relevancia, casi el 30% de la práctica médica se realiza de manera remota

Modalidad de atención



Cambios en modalidad de atención

- Si bien en el período de ASPO incrementa el volumen de consultas presenciales, aún se encuentra por debajo del nivel previo a la pandemia.
- Se percibe una mayor adaptación a la virtualidad en Cuidados Primarios.

Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

Por favor, ¿podría distribuir a los pacientes que atendía en una semana tipo, antes de la pandemia por el COVID-19, según el tipo de consulta llevada a cabo?

Por favor, ¿podría distribuir a los pacientes que atendía en una semana tipo, en el período de ASPO, según el tipo de consulta llevada a cabo?

Por favor, ¿podría distribuir a los pacientes que atiende en una semana tipo, en el período de DISPO, según el tipo de consulta llevada a cabo?

El uso extendido de las consultas virtuales se apalancan especialmente en Whatsapp como principal herramienta remota

Plataformas de videollamadas | Antes y ASPO/DISPO

	Videollamada	
	Antes	ASPO/DISPO
Uso * (% de médicos que utilizaron al menos una plataforma para Videollamadas)	10%	53%
Multiplicidad (promedio de aplicaciones para Videollamadas utilizadas)	1,3	1,6
WhatsApp	82%	79%
Zoom	18%	33%
Google Meet	0%	17%
Microsoft Teams	4%	7%
Skype	7%	5%
Facetime	7%	3%
Otra**	14%	12%

- **Plataformas seleccionadas para videollamadas**
- El 53% declaró haber atendido al menos una vez mediante esta modalidad durante el ASPO/DISPO.
- La plataforma más utilizada por los profesionales durante el aislamiento fue WhatsApp.
- En comparación con el resto de las opciones, es minoritario el uso de plataformas específicas destinadas a la salud.

NOTA. Los % se calculan sobre médicos que utilizaron al menos una plataforma para Videollamadas.

* No confundir este %, que hace referencia a **médicos que utilizaron al menos una vez una plataforma**, con el % del slide anterior que indica el % de **pacientes** atendidos mediante Videollamada.

** **Otra**: Doc24 (4% Antes; 3% ASPO/DISPO), Plataforma de teleconsulta Medicus (0%; 2%), Telegram (4%; 1%), Jitsi Meet, Aplicación LAD, Axonico, APP Obra social, Plataforma OSDE, Plataforma de la clínica, Thinksoft, Digidoc, DrApp (<1%; sólo una mención de cada uno).

Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

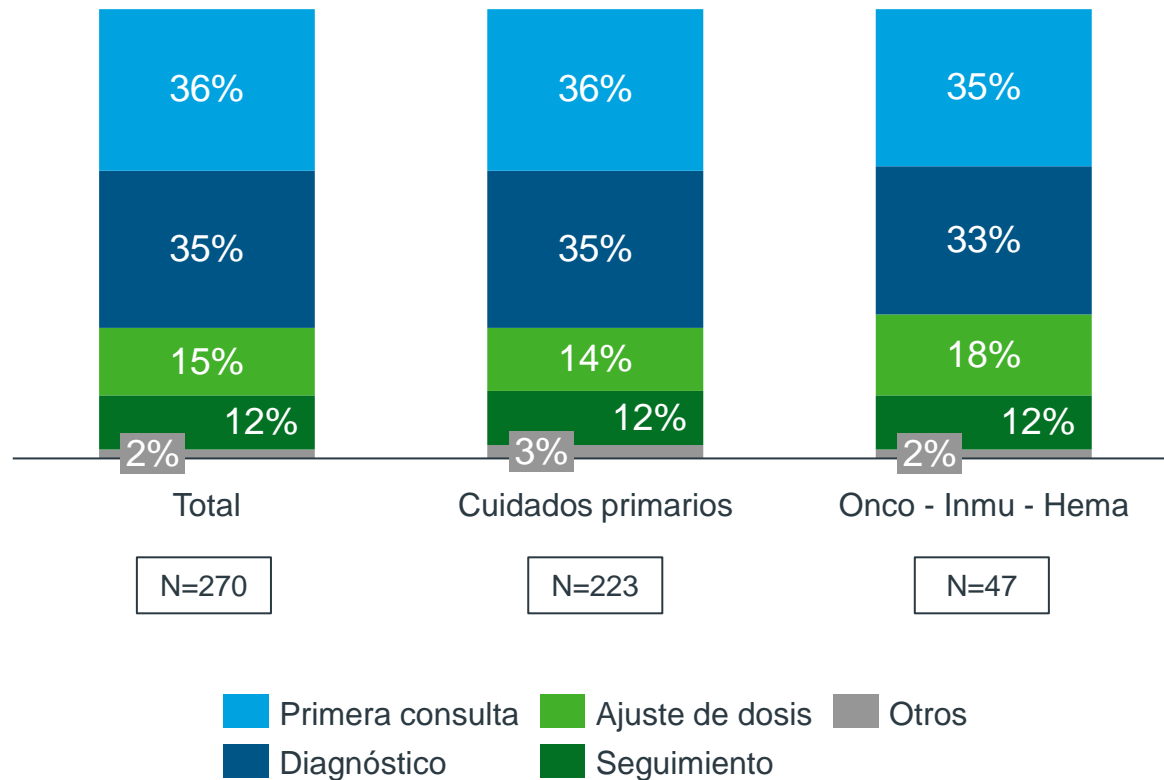
De los pacientes que atendía en forma virtual en una semana tipo, antes del inicio de la pandemia por el COVID-10. Podría indicarnos, por favor, ¿Qué plataforma de consulta virtual/ online utilizaba?

De los pacientes que atiende actualmente en forma virtual en una semana tipo. Podría indicarnos, por favor, ¿Qué plataforma de consulta médica virtual/ online utilizaba?

La consulta presencial es principalmente elegida para las primeras consultas e instancias de diagnóstico inicial

Instancias y motivos de preferencia de atención | Presencial

Instancias de preferencias de atención presencial



Motivos para la preferencia de atención presencial

Motivos	Total	Cuidados primarios	Onco - Inmuno - Hemato
Diagnósticos más precisos	27%	28%	23%
Contención emocional	22%	22%	21%
Mayor control sobre la adherencia	18%	19%	16%
Mayor seguimiento del paciente	11%	10%	15%
Participación de equipos interdisciplinarios	9%	9%	12%
Accesibilidad para los pacientes	5%	4%	5%
Rapidez en la atención	2%	2%	4%
Comodidad	2%	2%	2%
Otros	3%	4%	2%

Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

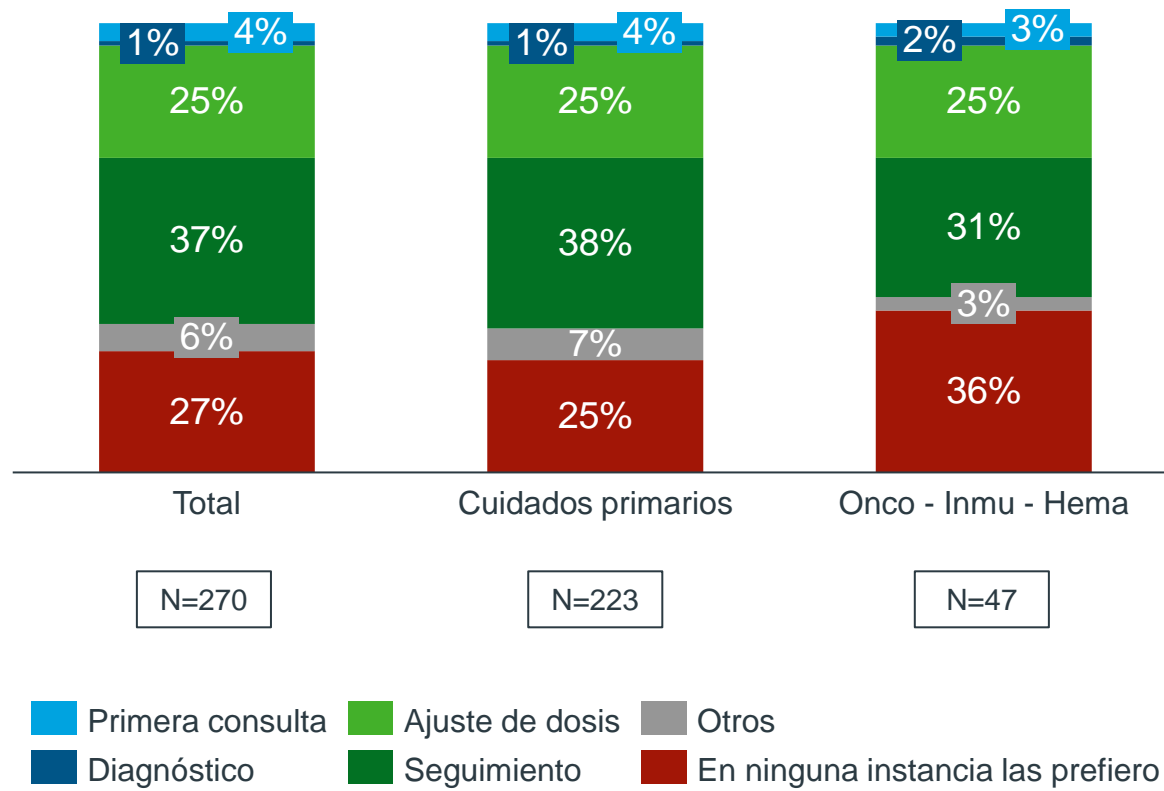
¿Y en qué instancia del recorrido de paciente considera que las consultas médicas presenciales son preferibles a las a las consultas médicas virtuales (Online o telefónicas)?

Pensando, ahora, en las consultas médicas llevadas a cabo de manera presencial o cara a cara ¿Cuáles son las ventajas de realizar consultas presenciales? Por favor, seleccione todas las que considere.

En cambio, la atención virtual es preferida para el seguimiento de pacientes o el ajuste de dosis

Instancias y motivos de preferencia de atención | Virtual

Instancias de preferencias de atención virtual



Motivos para la preferencia de atención virtual

Motivos	Total	Cuidados primarios	Onco - Inmuno - Hemato
Seguridad y evitar contagios de COVID	31%	30%	36%
Accesibilidad para los pacientes	21%	21%	21%
Comodidad	18%	18%	17%
Rapidez en la atención	14%	14%	13%
Mayor seguimiento del paciente	8%	9%	6%
Participación de equipos interdisciplinarios	3%	3%	3%
Otros	1%	1%	1%
Ninguna ventaja	4%	4%	4%

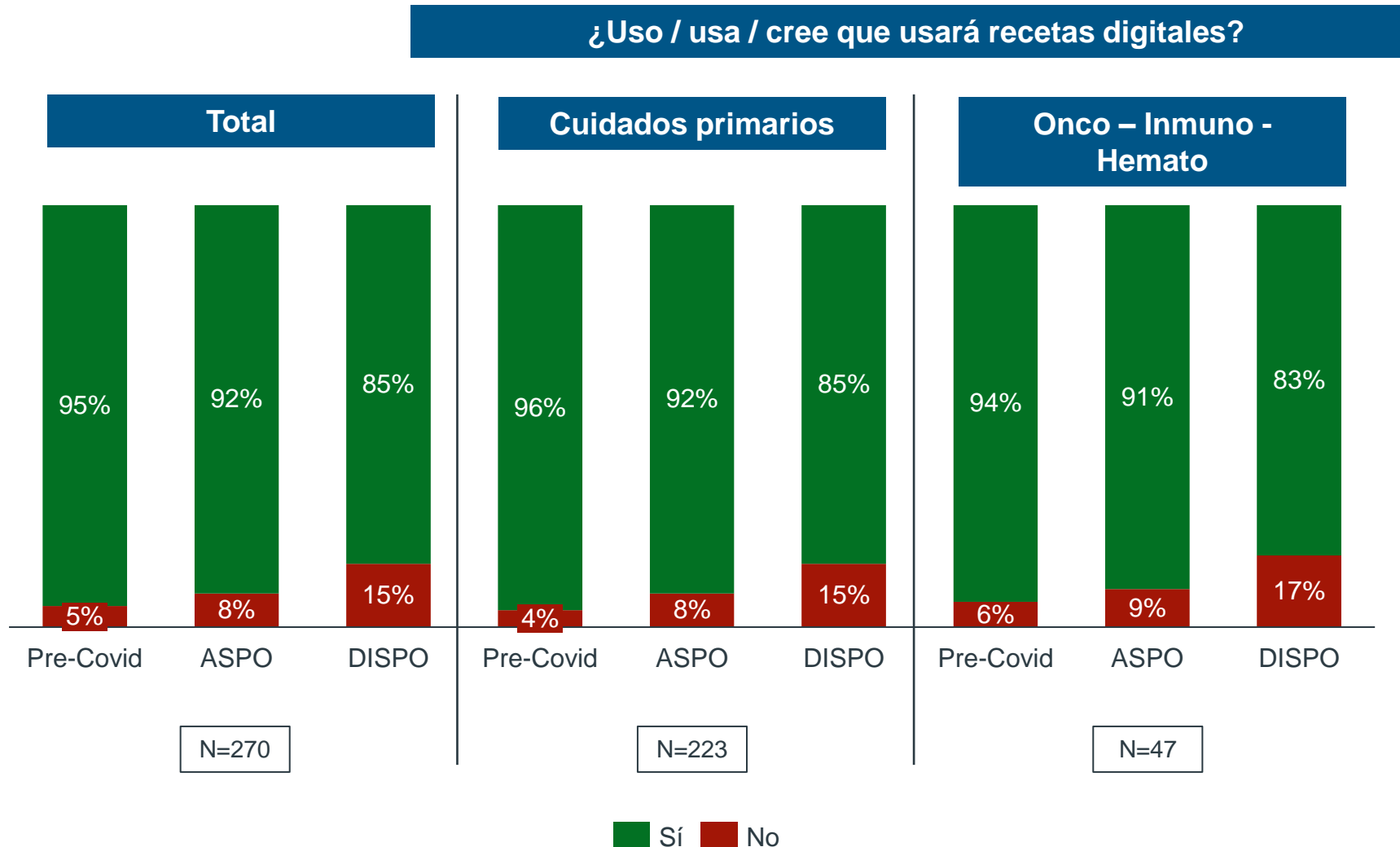
Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

¿Y en qué instancia del recorrido de paciente considera que las consultas médicas remotas (telefónicas o virtuales) son preferibles a las consultas médicas presenciales o cara a cara?

Según su opinión y en base a su experiencia con los diferentes tipos de consulta, ¿Cuáles son las ventajas que percibe en las consultas médicas virtual (Online o telefónicas)? Por favor, seleccione todas las que considere.

El uso extendido de las recetas digitales se mantendría, incluso en etapas post pandemia

Receta digital



- Si bien se prevé una reducción en la utilización de recetas digitales, **aún se mantiene en niveles elevados** (85% de los profesionales).
- No se percibe una diferencia significativa en la percepción de los beneficios de la utilización de la receta digital entre las diferentes especialidades médicas.

Investigación IQVIA

2. Impacto del COVID en la dinámica de la visita promocional

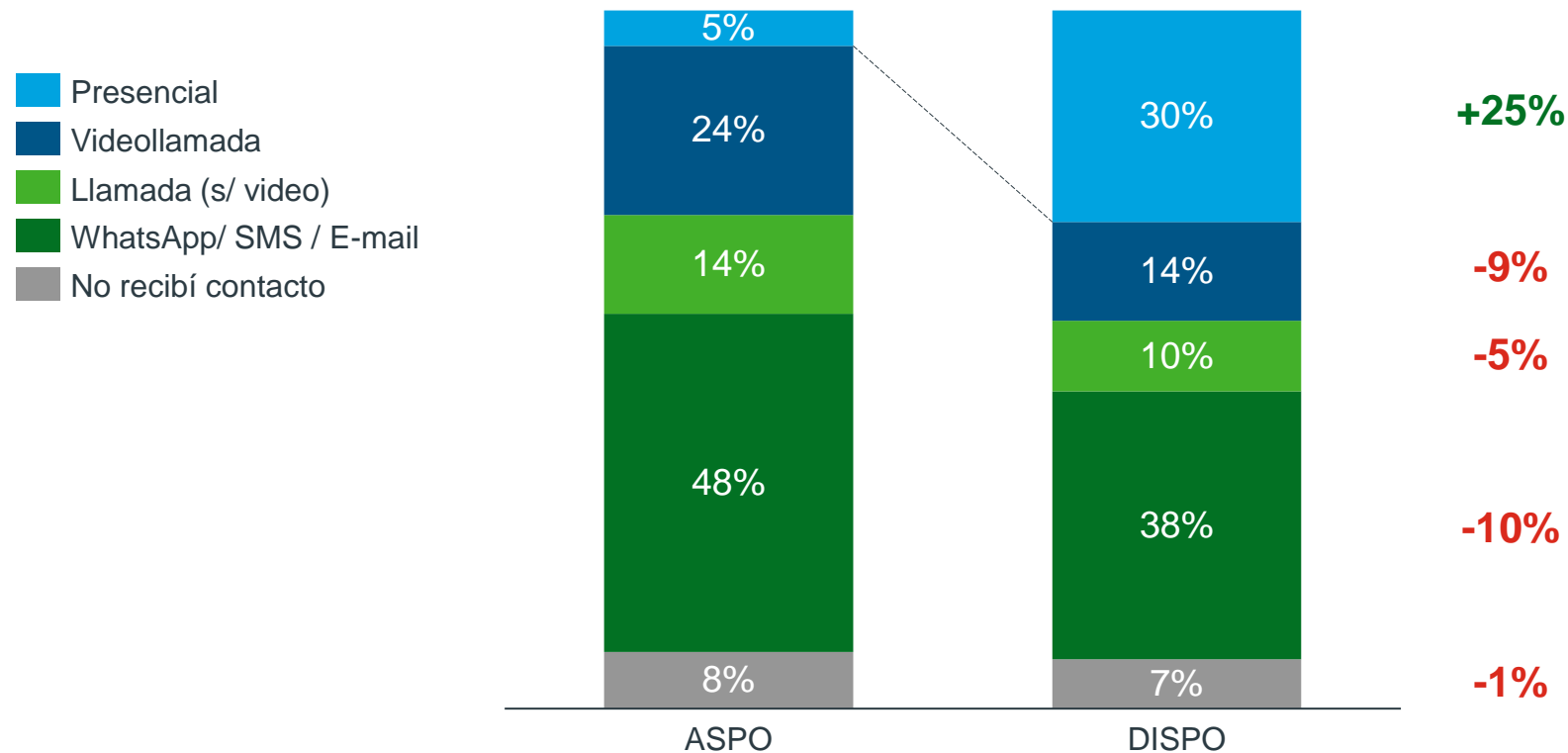
Pre-pandemia, ASPO y DISPO

Mayo 2021

Respecto de la relación con la industria, existe una recuperación del contacto presencial, llegando al 30% del total de interacciones

Forma de contacto de los laboratorios | ASPO y DISPO

Contacto con las empresas farmacéuticas durante el aislamiento



• Si bien los medios digitales, especialmente Whatsapp y videollamada, suelen ser los más utilizados, se percibe un notable **incremento en la interacción presencial** entre los profesionales y la industria, durante el período reciente.

Las invitaciones a conferencias virtuales son el tipo de contacto más frecuente por parte de los laboratorios

Forma y tipo de contacto de los laboratorios | ASPO y DISPO

Contacto con las empresas farmacéuticas – Tipos de contacto

Forma y tipo de contacto	ASPO	DISPO
Invitaciones conferencias nacionales virtuales	85%	76%
Envíos de muestras médicas	44%	74%
Invitaciones conferencias internacionales virtuales	81%	73%
E-mails e invitaciones a eventos online	82%	72%
E-mails información nuevas terapias/tratamientos	81%	70%
Visitas promocionales virtuales de lanzamientos de nuevos tratamientos/productos	73%	68%
Invitaciones a lanzamientos virtuales de productos	75%	66%
Visitas promocionales virtuales	81%	61%
Invitaciones a sesiones advisory board virtuales	58%	43%
Material impreso con información sobre nuevas terapias/tratamientos	23%	40%

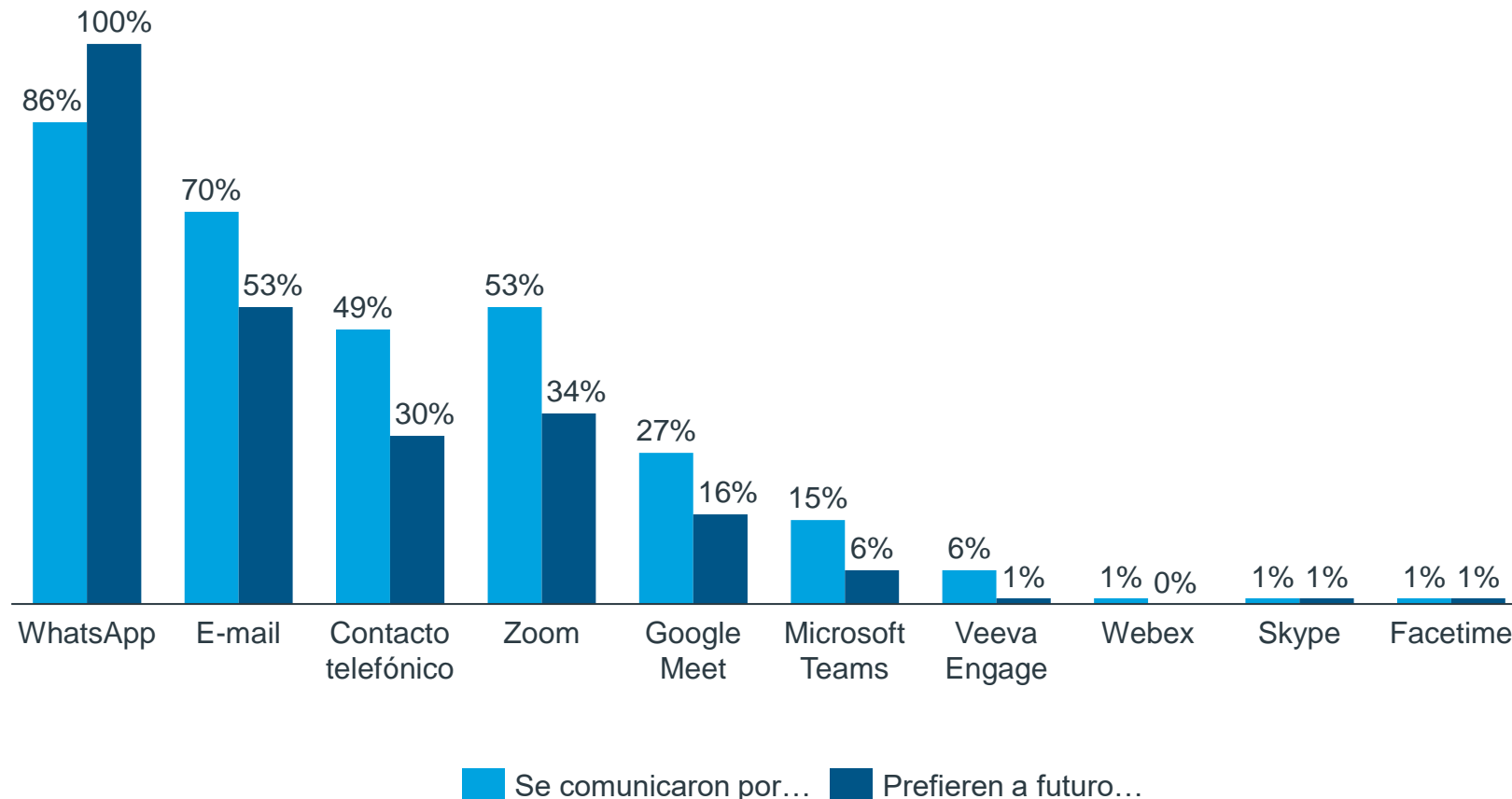
- Los e-mails con invitaciones a eventos online y con información sobre nuevas terapias son otros importantes tipos de contacto.
- Durante el ASPO apenas el 23% de los profesionales recibieron material impreso con información de nuevas terapias/tratamientos.

Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.
De las visitas promocionales que recibió de parte de la industria durante la pandemia, ¿Qué tipo de contacto o interacciones tuvo con los laboratorios/ representantes de la industria?

WhatsApp es la plataforma de contacto preferida tanto por profesionales como por representantes de la industria

Canales de comunicación virtuales preferidos para contacto con Representantes | Post pandemia

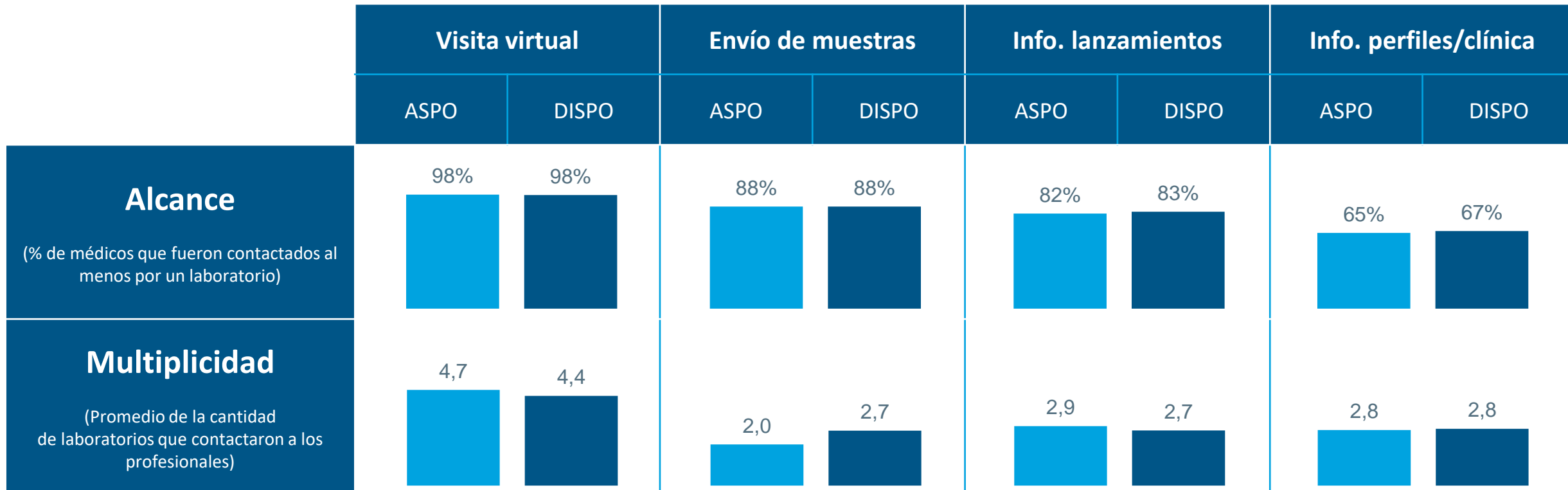
Contacto con las empresas farmacéuticas - Plataformas



- El 86% de los profesionales fue contactado vía **WhatsApp** durante la pandemia y el 100% espera que las comunicaciones a futuro incorporen dicha aplicación.
- Todas las demás modalidades pierden preferencia a la hora del contacto.
- Los e-mail les ofrecen una característica “on demand”, contando con una preferencia del 53% de los profesionales.

Durante el aislamiento, las visitas virtuales alcanzaron a prácticamente todos los médicos de la muestra

Contactos de laboratorios a los médicos | ASPO y DISPO



Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

¿De cuáles laboratorios recuerda haber recibido algún tipo de visita virtual (Online o telefónica), durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido algún tipo de envío de muestras médicas, durante la pandemia?

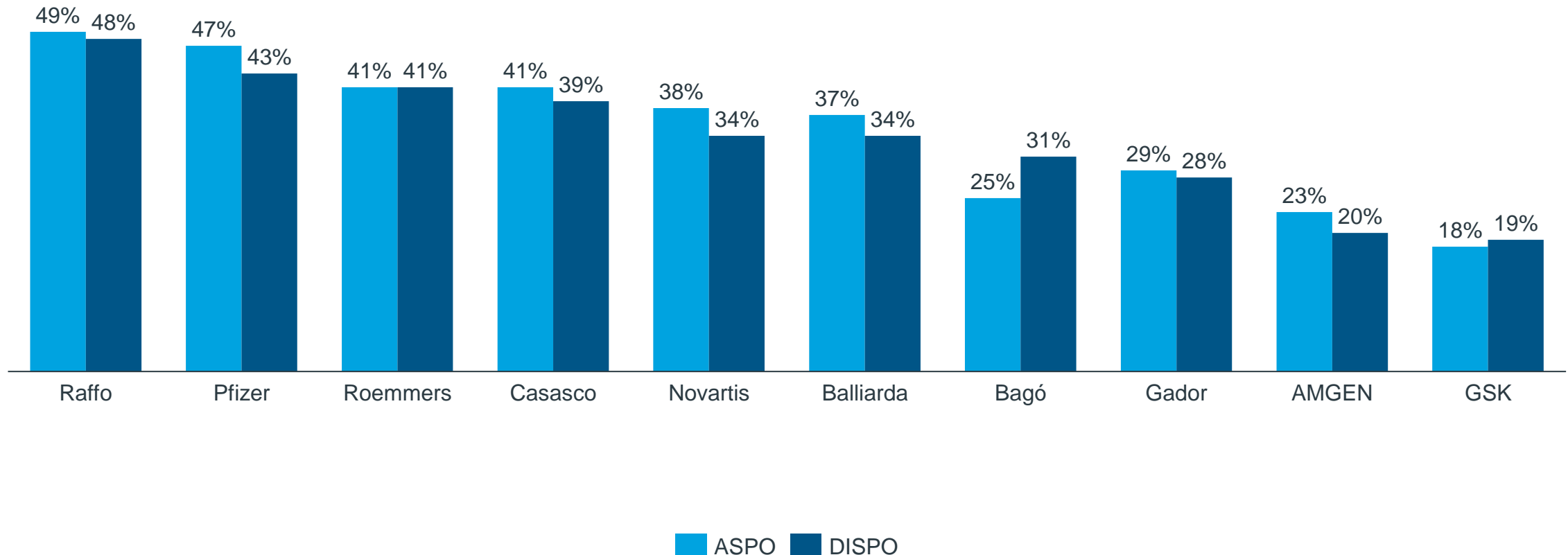
¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de nuevos lanzamientos/ tratamientos/ terapias, durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de perfiles de pacientes o envío de información clínica, durante la pandemia?

Los profesionales entrevistados han recibido durante el aislamiento contactos de distintas empresas farmacéuticas

Contactos de laboratorios a los médicos | ASPO y DISPO | Principales laboratorios con menciones

Contacto con las empresas farmacéuticas – Visitas virtuales



Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

¿De cuáles laboratorios recuerda haber recibido algún tipo de visita virtual (Online o telefónica), durante la pandemia?

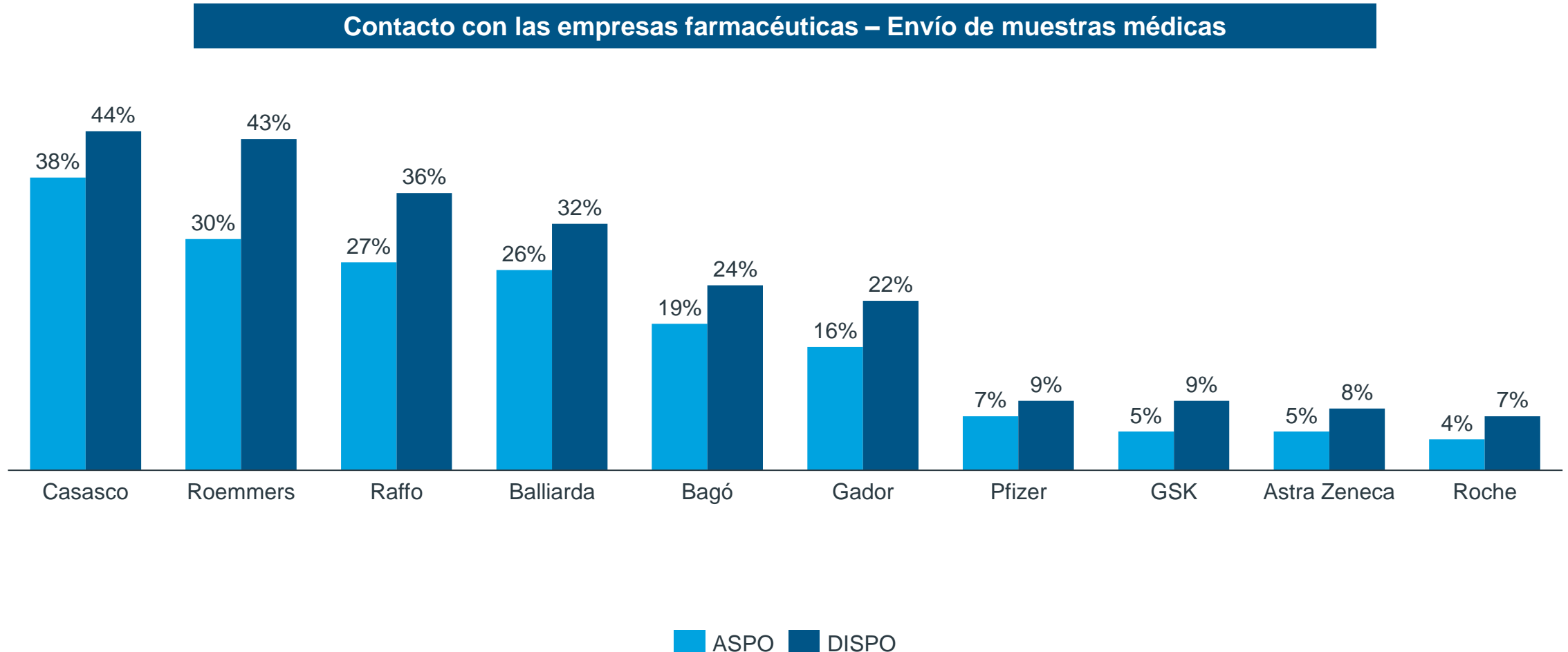
¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido algún tipo de envío de muestras médicas, durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de nuevos lanzamientos/ tratamientos/ terapias, durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de perfiles de pacientes o envío de información clínica, durante la pandemia?

El envío de muestras médicas a los profesionales se redujo a comienzos de la pandemia, incrementándose luego

Contactos de laboratorios a los médicos | ASPO y DISPO | Principales laboratorios con menciones



Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

¿De cuáles laboratorios recuerda haber recibido algún tipo de visita virtual (Online o telefónica), durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido algún tipo de envío de muestras médicas, durante la pandemia?

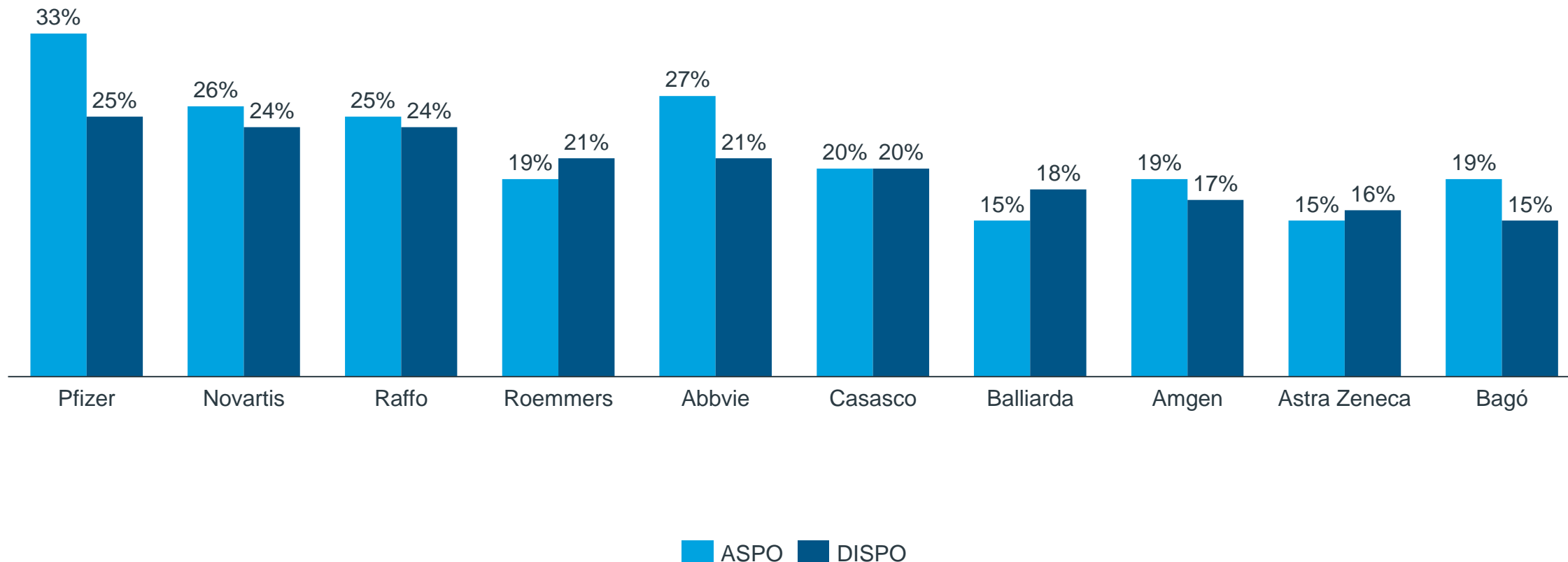
¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de nuevos lanzamientos/ tratamientos/ terapias, durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de perfiles de pacientes o envío de información clínica, durante la pandemia?

Además, durante el aislamiento los médicos continuaron recibiendo información sobre nuevos lanzamientos

Contactos de laboratorios a los médicos | ASPO y DISPO | Principales laboratorios con menciones

Contacto con las empresas farmacéuticas – Información sobre lanzamientos



Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

¿De cuáles laboratorios recuerda haber recibido algún tipo de visita virtual (Online o telefónica), durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido algún tipo de envío de muestras médicas, durante la pandemia?

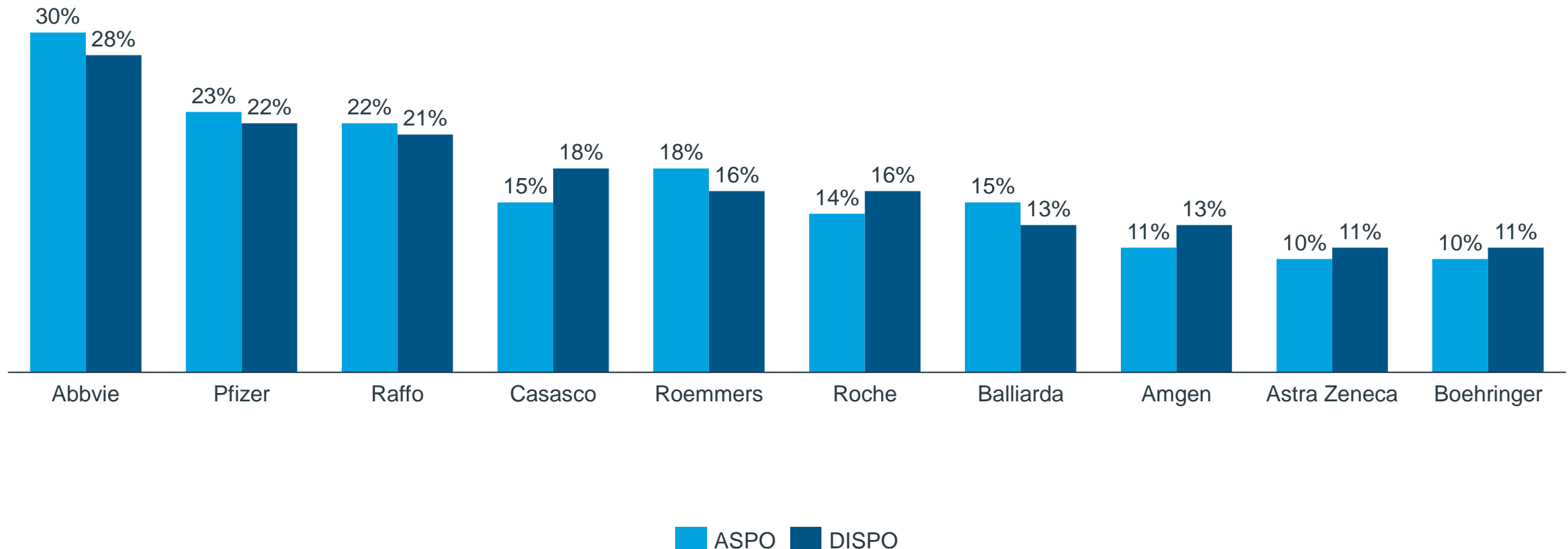
¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de nuevos lanzamientos/ tratamientos/ terapias, durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de perfiles de pacientes o envío de información clínica, durante la pandemia?

Diversos laboratorios también han continuado enviando material de educación médica durante la pandemia

Contactos de laboratorios a los médicos | ASPO y DISPO | Principales laboratorios con menciones

Contacto con las empresas farmacéuticas – Información sobre perfiles de pacientes / información clínica



Fuente: Encuestas a profesionales. 7 al 21 de abril de 2021. 270 casos.

¿De cuáles laboratorios recuerda haber recibido algún tipo de visita virtual (Online o telefónica), durante la pandemia?

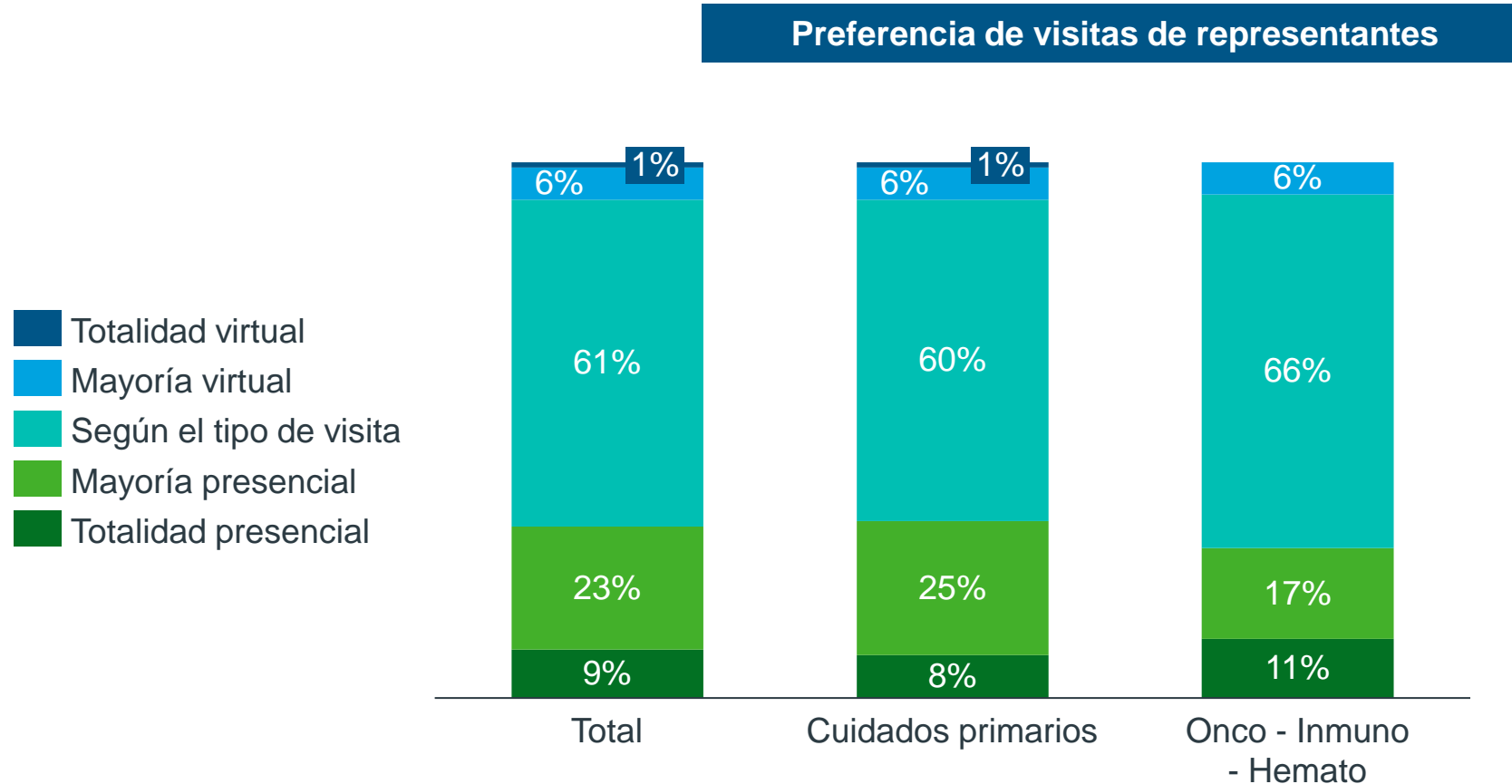
¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido algún tipo de envío de muestras médicas, durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de nuevos lanzamientos/ tratamientos/ terapias, durante la pandemia?

¿De cuáles de ellos recuerda haber recibido información acerca de perfiles de pacientes o envío de información clínica, durante la pandemia?

En escenarios futuros, el contenido de la visita promocional será relevante al momento de definir el formato de la misma

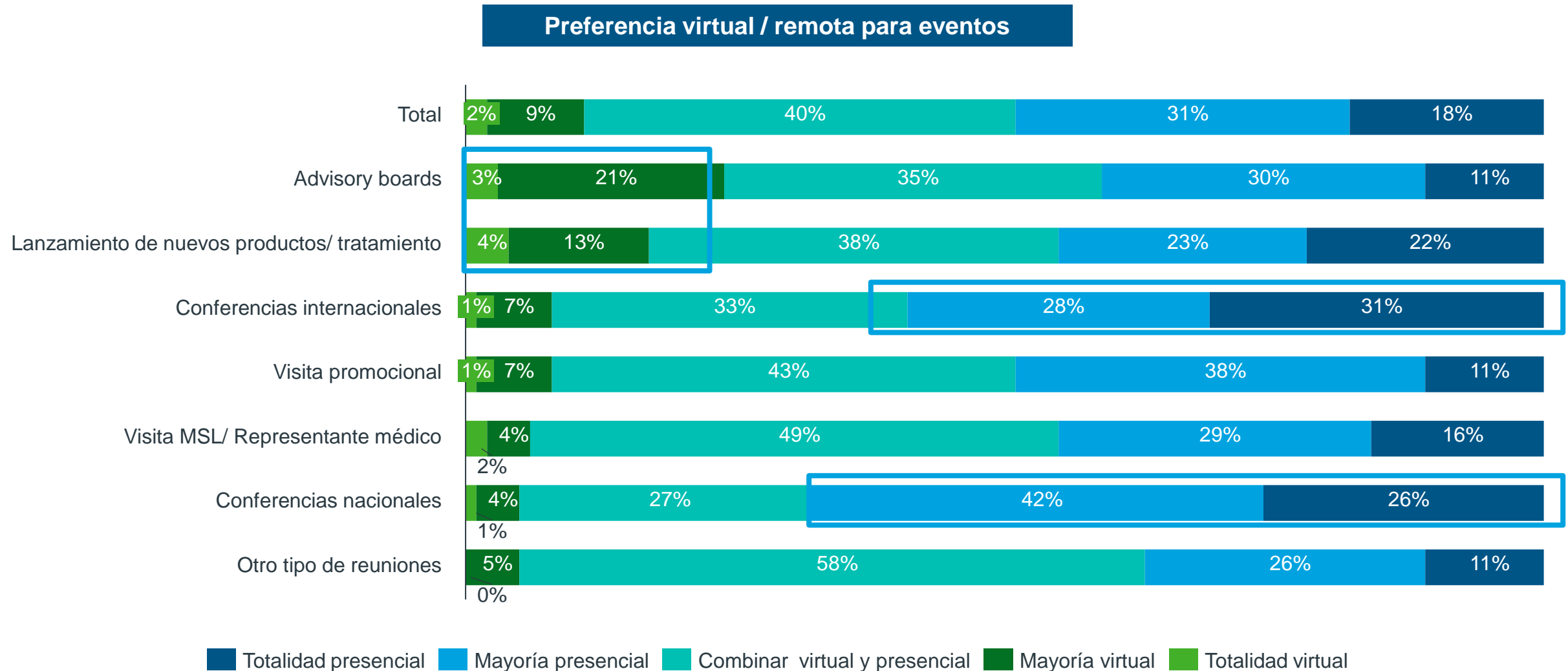
Preferencia de visita de representantes | Virtual vs Presencial



- Resulta significativa la cantidad de profesionales (23%) que prefiere que la **mayoría de las visitas del representante de los laboratorios sea presencial**, valorando el vínculo “cara a cara”.
- La virtualidad absoluta no es una opción para los médicos, prevaleciendo entonces la **necesidad de segmentación por perfil del médico y tipo de contenido** a comunicar.

Mientras que la presencialidad es preferida para las conferencias, los profesionales prefieren un mix para visitas promocionales

Preferencia virtual o remota para distintos eventos de representantes





Muchas gracias!

No deje de consultarnos para más información:

Federico.Marchetti@iqvia.com

Maria.Devoto@iqvia.com

Rodrigo.Bergamo@iqvia.com

Daniela.Rodriguez@iqvia.com

Florencia.Schiavi@iqvia.com