



SOCIEDAD ARGENTINA
DE MARKETING FARMACEUTICO®

... la importancia de Pertenecer

Un poco de historia

Los orígenes de la SAMF® se remontan a 1981. Originalmente agrupaba especialmente a gerentes de marketing. Con el correr de los años se fueron incorporando otros niveles del área hasta hoy que, respondiendo a la idea de un marketing integral, incluye a profesionales de diferentes disciplinas.

En sus primeras etapas se albergó en espacios cedidos por empresas o personas amigas, hasta que –a partir de 1993– se instaló en su casa actual.

En su trayectoria la SAMF®, influenciada por diferentes situaciones y por un medio tan cambiante como impredecible, tuvo momentos de esplendor y de los otros. Sin embargo, por la visión de los hombres que la lideraron y el apoyo de numerosas empresas, se pudo mantener presente y fiel a sus objetivos fundacionales.

Hoy -muchos años después- podemos decir que SAMF® se ha constituido en el referente del marketing farmacéutico argentino y –a través de sus medios- de la región LATAM.

Nuestra Misión

Promover la innovación y estimular la adopción de las mejores prácticas del Marketing Farmacéutico, y ser el ámbito donde las personas, instituciones y empresas se capaciten, actualicen, intercambien experiencias y se relacionen, siguiendo principios profesionales éticos y socialmente responsables.

Cooperar con la industria farmacéutica revalorizando el rol del medicamento como factor decisivo en la extensión de las expectativas de vida y en la calidad de los años ganados. Como asimismo acompañarla en forma activa ante situaciones generadas por el contexto y que impacten sobre la actividad.

El valor de la investigación farmacéutica

... de esto se habla poco



Agregando vida a los años...

La investigación & desarrollo de nuevos medicamentos

-por parte de la industria farmacéutica-

ha permitido extender las expectativas de vida del hombre...

para ser vivida más plenamente.



www.samf.com.ar



A mediados del siglo pasado la expectativa de vida en la Argentina era cercana a los 60 años y hoy ronda los 76. A este logro han contribuido varios factores: la calidad médica -en cuya educación de postgrado invierte fuertemente la industria farmacéutica- la tecnología y los medicamentos. Las empresas del sector desarrollan permanentemente nuevos compuestos, en sus propios centros de investigación o bajo acuerdos de cooperación con universidades, en cualquiera de los casos el riesgo de la inversión es asumido por ellas mismas.

Los frutos de esos esfuerzos han permitido agregar “**vida a esos años**”. El SIDA que -hasta hace menos de dos décadas- era virtualmente una condena a muerte a corto plazo, ha pasado a ser una enfermedad crónica. Este es solo un ejemplo de los múltiples avances en el tratamiento y la prevención de las más diversas patologías.

Sin embargo se escuchan pocas voces que destaquen esos logros y las menos escuchadas son las de aquellas personas u organizaciones que -por sus responsabilidades o actividades- debieran conocerlos.

La industria farmacéutica, desde el punto de vista económico, genera miles de puestos de trabajo -con importante participación de mano de obra profesional; exporta productos con alto valor agregado a mercados más allá de la región y, lo que no es algo menor, contribuye de manera importante con la recaudación impositiva.

El mundo no es perfecto pero si perfectible y si existen barreras a esa perfección deben ser señaladas, pero sin dejar de destacar los hechos positivos que construyen día a día hombres y empresas en todo el mundo.

... nosotros desde SAMF® hemos asumido ese desafío.

Nuestros Valores

- Honestidad intelectual.
- Ética y responsabilidad profesional
 - Innovación / Creatividad.
 - Apertura = Pluralidad.

Foco

- Concentrar esfuerzos en el Desarrollo Profesional. Conducir –en cooperación con la Universidad Abierta Interamericana- la Diplomatura SAMF® en Marketing y Dirección de Negocios Farmacéuticos.
- Explorar oportunidades de cooperación con instituciones / organizaciones relacionadas con nuestra actividad, con el fin de potenciar fortalezas individuales – ej. SAMEFA (Soc. Argentina de Medicina Farmacéutica) – ASOFAR (Asociación de Farmacias, Obra Social Luis Pasteur).
- Desarrollar el Ciclo SAMF® de Actualización Profesional / Conferencias con Pensadores & Lideres de Opinión.
- Proveer productos/servicios destinados al sector (ej. Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico).
- Expandir nuestro Programa de Beneficios para Socios; acordando con instituciones educativas y empresas, becas / beneficios en sus servicios.
- Conducir encuestas de interés sectorial (ej. Fuerza de Ventas,).
- Difundir información de mercado específico = Indices SAMF® -CLOSE UP, SAMF® -DROGUERIA DEL SUD y SAMF® -IQVIA. Como asimismo información general = ej. económico-financiera o encuestas de opinión pública.
- Brindar espacio en nuestro portal a empresas que estén en la búsqueda de RRHH, con potenciales candidatos y/o personas que procuran incorporarse a la industria.
- Organizar los tradicionales premios SAMFY®, los cuales reconocen la creatividad en las comunicaciones de la industria, con los profesionales de la salud, pacientes y comunidad; como asimismo los resultados comerciales..

SAMF® Educación



Extensión
Universitaria



**Diplomatura SAMF® en Marketing y Negocios
para la Industria Farmacéutica**

Duración | 2 Cuatrimestres
Curso presencial - VACANTES LIMITADAS - Evaluación final



*Si querés protagonizar el cambio,
sumate a ésta propuesta.*

- ▶ La experiencia de la SAMF® en la industria.
- ▶ La excelencia académica de la UAI

Formación de excelencia para los cuadros gerenciales de la industria farmacéutica

UAI - Centro de Informes Rectorado
Tel. 4342-7788 (9 a 19 Hs.) E-mail: uai.leaders@uai.edu.ar

Secretaría SAMF®
Tel. 4312-4697 (9 a 17 Hs.) E-mail: samf@samf.com.ar



**INGRESO
CICLO 2017**



BENEFICIOS
20%, 30% y 50%
Sobre valor de la cuota según turnos y carreras.

CARRERAS DE GRADO

- Arquitectura
- Lic. en Diseño de Interiores
- Lic. en Diseño Gráfico
- Lic. en Periodismo
- Lic. en Producción y Realización Audiovisual
- Lic. en Publicidad
- Lic. en Relaciones Públicas
- Tec. Univ. en Guías de Producciones Audiovisuales
- Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo
- Contador Público
- Lic. en Administración
- Lic. en Comercialización
- Lic. en Comercio Internacional
- Lic. en Ingeniería Comercial
- Tecnicatura Universitaria en Ventas
- Guía Universitario en Turismo
- Lic. en Hotelería
- Lic. en Turismo
- Tec. Univ. en Gestión y Organización de Eventos
- Abogacía
- Lic. en Ciencia Política
- Lic. en Relaciones Internacionales
- Marítimo Público, Corredor y Adm. de Consorcio
- Lic. en Ciencias de la Educación
- Lic. en Psicopedagogía
- Prof. Univ. para la Educ. Secundaria y Superior (Graduados No Docentes)
- Lic. en Gestión de Instituciones Educativas (Graduados Docentes)
- Lic. en Educación Inicial
- Lic. en Gestión de Instituciones Educativas (Graduados Docentes) (a Distancia)
- Enfermería Profesional
- Instrumentación Quirúrgica Universitaria
- Lic. en Enfermería
- Lic. en Kinesología y Fisiatría
- Lic. en Nutrición
- Lic. en Producción de Biomoléculas
- Tecnicatura Universitaria en Prótesis Dental
- Lic. en Educación Física y Deportes
- Lic. en Educación Física y Deportes (Plan para Profesores)
- Lic. en Musicoterapia
- Lic. en Psicología
- Lic. en Terapia Ocupacional
- Ing. en Sistemas Informáticos
- Lic. en Matemática
- Prof. Universitario en Matemática
- Tecnicatura Univ. en Administración de Comunidades Virtuales
- Tecnicatura Universitaria en Desarrollo de Videojuegos
- Analista Programador (a Distancia)

50%
de Beneficio en Matrícula
hasta el 31 de Agosto

Charlas
informativas
gratuitas

INFORMES BUENOS AIRES:

Mail: conveniosuai@uai.edu.ar / noelia.carfachs@uai.edu.ar / Tel: 4342-7788

www.uai.edu.ar

@UAIow @uaiinformes

Centro: Av. San Juan 951 - Cap. Fed.
Berazategui: Calle 14 y Av. Mitre - Berazategui
Sur: Av. Hipólito Yrigoyen 9963 - L. de Zamora
Castelar: Av. Arias 3550 - Castelar
Ituzingó I: C. M. de Alvear 1075 - Ituzingó

Tel.: 4300-2147/5681
Tel.: 4256-1321
Tel.: 4244-3966
Tel.: 4661-6986/4624-1167
Tel.: 4624-0278

Ituzingó II: 24 de Octubre 569 - Ituzingó
Almagro: Palestina 748 - Almagro
Norte: Bernardo de Yrigoyen 696 - San Isidro
Belgrano: Montañeses 2759 - Cap. Fed.
Tigre: Newton y Solís - Tigre

Tel.: 4661-6985
Tel.: 4862-4593
Tel.: 4737-5313/14
Tel.: 4706-1577/4788-2925
Tel.: 4512-4399/4342-7788

Medios SAMF®

- **Revista INTER PHARMA®** – Frecuencia cuatrimestral. <http://www.samf.com.ar/cont/revista/index.htm> -- <https://issuu.com/samf4>
- **SAMF@News®** – Newsletter electrónica mensual – Cubre más de 5500 contactos de Argentina y del exterior.
- **Portal SAMF® net** - www.samf.com.ar – Recibe 4000 visitas mensuales.
- **Redes sociales** – Facebook – Twitter y especialmente LinkedIn. (set.2017 = 11000 contactos).
- **GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico** (impresa y net) – Publicación anual. www.guiasamf.com

Guía SAMF® del Marketing Farmacéutico



Para solicitar la inclusión (sin cargo) registrarse en <http://edicionesvr.com/anuarioSAMF/>.

Muestra Anual del Marketing Farmacéutico

Premios SAMFY®



- **SAMFY® tv** - Avisos de productos OTC en canales (aire y cable).
- **SAMFY® de Platino** – Al mejor Marketing Plan.
- **SAMFY® de Oro** – Materiales de comunicación / educativos dirigidos a médicos, farmacias y pacientes.
- **SAMFY® a las Instituciones** – Por la contribución al desarrollo humano y de la comunidad.
- **SAMFY® al Crecimiento Empresarial** – Reconoce la evolución en ventas
- **SAMFY® Rp/ Performance** – Premia el Crecimiento en prescripciones.
- **SAMFY® a la Trayectoria** Destaca a ejecutivos de la industria que acrediten éxitos consistentes a través del tiempo.

COMISIÓN DIRECTIVA

2016 - 2018

PRESIDENTE	Eduardo de la Puente
VICEPRESIDENTE	Carlos Massone
SECRETARIO	Gustavo Bianchi
PROSECRETARIO	Diego Jaacks Ballester
TESORERO	Oscar Sacchi
PROTESORERO	Marisa Curia
VOCAL TITULAR	Marcelo Pedraza
VOCAL TITULAR	Marcela Merino
VOCAL TITULAR	Jorge Barello
VOCAL TITULAR	Fabio Mighetto
VOCAL SUPLENTE	Daniel Agrafidalgo
VOCAL SUPLENTE	Martín Mac Duff
REVISOR DE CUENTAS	Federico Schere
REVISOR DE CUENTAS SUPLENTE	Matías Castro
DIRECTOR EJECUTIVO	Aldo Tassara D

Agradecemos la cooperación de...

Alfa Beta
Andreani Logística
Asofar
Catalent
Close Up
Droguería del Sud
Healthcare Marketing Group
Hotel Dora (CABA)
IQVIA
Management & Fit
Meditec
Sistema Elvis
Spa Hotel República (Mar del Plata)
UAI – Universidad Abierta Interamericana
VR Ediciones



25 de Mayo 786, 6° Piso, Ofic. "41"
(1002) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Te/Fax 4312-4697 / 4314-5089
samf@samf.com.ar - www.samf.com.ar

SAMF®, SAMFY®, INTER PHARMA®, GUIA SAMF® del Marketing Farmacéutico® y Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico®, son marcas registradas de la Asociación Civil Argentina de Marketing Farmacéutico.